

Internet was «The Che Guevara of the 21st Century»

Alec Ross, Hillary Clinton's senior adviser for innovation at the US department at the Guardian's Activate summit in London, June 22, 2011



Edito

Pour Alec Ross, conseiller Internet d'Hillary Clinton, «les dictatures sont désormais plus vulnérables qu'elles ne l'ont jamais été, en partie mais pas totalement, grâce à la transmission du pouvoir de l'Etat-Nation à l'individu». Cela s'est vu lors des révolutions arabes où internet a joué un rôle d'accélérateur même si nous sommes encore loin de pouvoir évoquer «une révolution Facebook». Ross trouve «amusant» cette fragilisation des hiérarchies et les changements fulgurants rendus possibles par internet qui va ainsi devenir, toujours selon lui «sauvagement perturbateur».

For Alec Ross, Hillary Clinton's adviser for innovation, «Dictatorships are now more vulnerable than they have ever been before, in part – but not entirely – because of the devolution of power from the nation state to the individual,». The internet had «acted as an accelerant» in the Arab spring uprisings however, he said it was a «bridge too far» to describe the Egyptian uprising as a «Facebook revolution». Ross think this weakening of hierarchies is «fun» and the rapid changes made possible by the Internet will thus become, according to him «wildly disruptive.»

terry.zimmer@boostzone.fr

Sommaire

Major trends in a globalized world

- Africa's new generation is using social media to push for change.....p.2
- 2020 via time machine.....p.2
- 20 commandements pour une société auto-fabriquée.p.2
- Resource efficiency: the sixth wave of innovation.....p.2

Corporate and social environmental responsibility

- 10 recommendations for a 100% renewal future.....p.3
- Google has now invested over \$780M in clean energy..p.3
- Organic strategies drive thicker value.....p.3

Management in the future world of work

- L'homme qui réinvente le management.....p.3
- Management interculturel: synthèse de casp.3
- Six common misperceptions about teamwork.....p.3
- Ray Kurzweil on translation technology.....p.4

Enterprise 2.0 and mobile enterprise

- Réseaux sociaux d'entreprises, fin de l'email et serendipité.....p.4
- Réseaux sociaux, entreprises et risques juridiques..p.4
- Néophobie ?.....p.4

Internet and social networks

- Hadopi - Vivre de son art.....p.4
- Why some dissatisfied users are shunning Facebook.p.4
- Did the Spanish police dismantle Anonymous?.....p.5
- BitCoin : la crise financière des geeks.....p.5
- 15 clés pour connaître l'avenir d'Internet d'ici à 2015..p.5

Personal and brand online reputation and influence

- Google launches tool for online reputation management.p.5
- Quelles leçons marketing retenir de l'industrie du X ?.p.5

More notable links.....p.6

*Click on the titles to view the documents

© Boostzone Institute 2011

*Click on the titles to view the documents

Majors Trends in the Globalized World

[Africa's new generation is using social media to push for change](#)

The Guardian, Marieme Jamme, June 17, 2011



Social medias are changing communication about a continent that did not always have the opportunity to speak for itself. All the «Cheetah Generation» wants to do is restructure Africa. It is amusing to see firms discussing the attractiveness of Africa for investment and yet criticizing China for being canny in its approach to investment in this continent. But China is doing something tangible: it is acting in ways Africa really needs now. This article from povertymatters blog shows that with access to computers, internet and mobile devices, free social networks can enhance power of expression on Africa.

[2020 via time machine](#)

GigaOm, Joe Weinman, June 11, 2011



During the IEEE Technology (professional association dedicated to advancing technological) Time Machine Symposium in Hong Kong, predictions about what the world will look like in 2020 have been based on revolutionary technologies for processing, sensors and displays becoming integrated into global systems. This two-parts article shows that predicting the future is a challenge, since its course depends on rapidly changing technologies integrated into large-scale systems whose acceptance will depend on human behavior, global demographics, and macroeconomic and political dynamics.

[20 commandements pour une société auto-fabriquée](#)

Owni, Framasoft, 13 juin 2011



Voici un résumé et les principales recommandations d'un rapport américain commandé par l'Office Science and Technology Policy s'intitulant « L'usine à la maison : l'économie émergente de la fabrication personnelle ».

Un morceau choisi de ce rapport « Dans une génération, on sera bien en peine d'expliquer à ses petits-enfants comment on a pu vivre sans son autofabricateur, et qu'on devait commander des biens préfabriqués en ligne et attendre qu'ils nous arrivent dans notre boîte au lettre livrés par la Poste. »

Si cette prédiction se réalise, l'auto-fabrication risque de bouleverser l'évolution industrielle, par exemple en inversant, en partie, le mouvement de délocalisation.

[Resource efficiency: the sixth wave of innovation](#)

Wired, Olivia Solon, June 5, 2011



The russian economist Kondratiev postulated the major cycles of innovation in the early 20's.

They have been defined as the industrial revolution; the age of steam and railways; the age of steel and electricity; the age of oil and cars; and the age of information and communication. Each ranges from 40 to 60 years. Dr James Bradfield Moody predicts that the sixth cycle will be defined by resource efficiency.

This article explains that the new wave includes rising scarcity of ore grades, increase in water demand, and an increasing recognition of the economic value of resources.

* Click on the titles to view the documents

Corporate Social and Environmental Responsibility

 [10 recommendations for a 100% renewable future](#)
Tommorow Today, June 6, 2011

The WWF and Ecofys have created a report presenting a scenario, sets in 2050, of a world run entirely on renewable energy. By this date, we could get all the energy we need from renewable sources. This will solve most of the problems of climate change and dwindling fossil fuel resources. Paramount will be the substantive increase in measures to conserve energy in all sectors.

This article shows that such a transition is not only possible but also cost effective, providing energy that is affordable for all and producing it in ways that can be sustained by the global economy and the planet.

[Google has now invested over \\$780M in clean energy](#)
GigaOm, Katie Fehrenbacher, June 22, 2011



Google has emerged as one of the most aggressive clean power investors in 2011. It has now invested over \$780 million into clean energy projects and technologies. The latest project is planning is the construction of a wind farm in California. Google says it is not buying the electricity directly from the project, and declares the returns are reasons enough for the investment. This article asserts that giving to Google more control over the energy it needs for its data centers could be a smart investment in the long run.

[Organic strategies drive thicker value](#)
Tommorow Today, Dawna, June 24, 2011

In the food marketplace, organic food is the fastest growing sector, growing at a rate of 20% a year versus 3% for conventional foods. This movement has matured and expanded far beyond food. It is mainly driven by concerns over the compromised ethics and economics we have seen emerged over the past decade. This article shows that the focus is now on creating thicker value derived from the basics, the people: customers, employees and communities.

Management in the Future World of Work

[L'homme qui réinvente le management](#)
Le Cercle Les Echos, Luc Fayard, 1ier juin 2011

Vineet Nayar auteur de « Les employés d'abord, les clients ensuite » est le dirigeant d'une des SSII indiennes les plus en vue et ses méthodes managériales sont reconnues par le magazine Fortune comme « les plus modernes au monde ».

Celui que l'on compare déjà à Peter Drucker présente dans son ouvrage une vision innovante du travail collaboratif impliquant l'inversion de la structure organisationnelle pyramidale.

[Management interculturel: synthèse de cas sur GRI](#)

*Gestion des Risques Interculturels,
Benjamin Pelletier, 8 juin 2011*

Gestion des risques interculturels est un excellent blog traitant du management interculturel, ses outils et ses problématiques au sein de l'entreprise. L'auteur a eu la bonne idée de sélectionner les meilleures études de cas parues depuis la création de son blog. Voici donc 28 cas variés comme perdre une négociation en Arabie Saoudite à cause d'une porte qui s'ouvre, surmonter un conflit concernant le port de la cravate au Danemark, la difficulté de convaincre en 30 secondes pour les Français aux Etats-Unis,...



[Six common misperceptions about teamwork](#)
*Harvard Business Review Blogs,
J. Richard Hackman, June 7, 2011*

Teamwork and collaboration are critical to mission achievement in any organization that has to respond quickly to changing circumstances. The research of J. Richard Hackman in the U.S. intelligence community has not only affirmed that idea but also surfaced a number of mistaken beliefs about teamwork that can sidetrack productive collaboration. This article from HBR blog presents six mistaken beliefs.

*Click on the titles to view the documents

 [Ray Kurzweil on translation technology](#)
The Huffington Post, Nataly Kelly, June 13, 2011

According to Kurzweil, machines will reach human levels of translation quality by the year 2029. However, he does not believe that translation technologies will replace human translators and interpreters. «Even the best translators can't fully translate literature,» he pointed out. «Some things just can't be expressed in another language.» Nonetheless, Kurzweil sees a bright future for the language industry in general. «These tools are going to increase humans' ability, with the help of machines, to command greater ability to use language». This article explains the assertion of Kurzweil: «The idea is not to resist the tools, but to use them to do more.»

Enterprise 2.0 and
Mobile Enterprise

[Réseaux sociaux d'entreprises, fin de l'email et serendipité](#)

Balises Infos, Fabrice Frossard, 11 juin 2011

Fabrice Frossard, consultant médias, rend compte d'un excellent débat sur la disparition de l'email en entreprise qu'il a eu récemment avec Arnaud Rayrole, fondateur d'USEO.

Les arguments s'enchaînent, du RSE qui fournit l'information utile à la pression du temps réel qu'il peut induire, de la possibilité de toucher un plus grand nombre de collaborateurs en faisant circuler transversalement l'information à l'accroissement parfois trop important des sollicitations. Fabrice Frossard défend l'idée qu'à l'inverse d'un abandon de l'email, le rôle de ce dernier va se développer dans les années à venir.

[Réseaux sociaux, entreprises et risques juridiques](#)

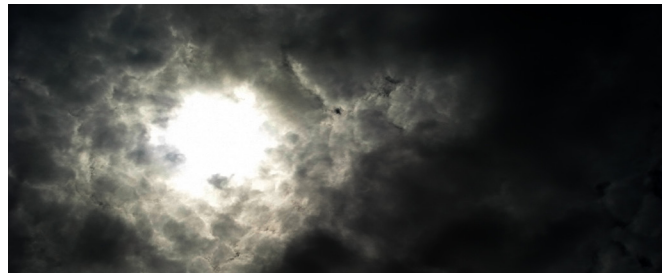
the #Hypertextual, ceciil, 7 juin 2011

Lors d'une formation organisée par Development Institute International, 3 avocats du cabinet Baker & McKenzie sensibilisent les entreprises aux risques juridiques de la mise en œuvre des réseaux sociaux, que ce soit en interne, avec les partenaires ou en externe sur les médias sociaux publics.

De la gestion d'une page Facebook au rôle du community manager en passant par les droits sur les contenus, une connaissance pointue des aspects juridiques est indispensable pour mettre toutes les chances de réussite de son côté.

[Néophobie ?](#)

ZDNet, Louis Naugès, 30 mai 2011



Néophobie est un mot qui signifie «la peur du nuage». C'est une maladie qui touche de nombreux utilisateurs et fournisseurs de solutions informatiques. Selon ce billet, les questions de pertes de données et de confidentialité sont souvent mis en avant par les détracteurs du Cloud Computing car il remet en cause le business des acteurs historiques de l'informatique et est également une aubaine dont profitent les spécialistes de la sécurité. Un billet engagé dont les commentaires sont aussi très intéressants.

Internet and Social Networks

[Hadopi - Vivre de son art](#)

Le blog de Jacques Attali, 19 juin 2011

Jacques Attali délivre une courte mais cinglante charge contre la loi Hadopi. Il rappelle quelques fondamentaux sur l'Internet comme espace de création et vecteur de revenus pour les artistes pour peu que cela se fasse au détriment des « majors ». Il déplace le curseur des responsabilités non pas sur l'internaute « délinquant » mais sur l'insuffisance des moyens, privés et publics, accordés à la culture en France de l'enseignement à l'école à la dotation en infrastructure et en soutien aux artistes.

[Why some dissatisfied users are shunning Facebook](#)

CNN, Blake Snow, June 20, 2011

Facebook has united an impressive 700 million people in the last few years, becoming the greatest social platform of the world. But it is so pervasive and addictive that it has become a distraction. There are recent signs of «Facebook fatigue»: some complain they are spending so much time on Facebook that they're wasting their lives. The site lost more than 7 million active users in the USA and Canada in May 2011. This article shows that popular social-networking sites are a useful tool, but not a replacement for what can be named «realbook» experiences.

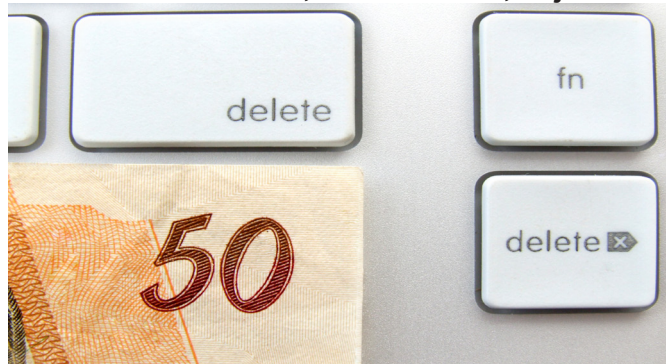
*Click on the titles to view the documents

 [Did the Spanish police dismantle Anonymous?](#)
Aljazeera, Leila Nachawati, June 13, 2011



The way the announcement of «the dismantlement of the leadership of the hacktivist organisation Anonymous» was made has caused netizens to make fun of what they consider the authorities' lack of understanding of the internet's architecture. This is another sign of the gap between people and their politicians. «Three of its leaders were arrested (...). One of them kept a server in his house, from which attacks were (...) carried out against government, financial and business websites (...). They attacked the Sony PlayStation store, the BBVA bank, Bankia (...).» With corruption and unemployment growing, and a political structure that does not provide many alternatives to the people, an online state police can only bring more indignant citizens together.

[BitCoin : la crise financière des geeks](#)
Le Nouvel Observateur, Germain Saval, 24 juin 2011



Un véritable krach financier s'est produit le 19 juin dernier sur le site MtGox, place de marché de la monnaie BitCoin. Cette monnaie virtuelle est le fruit d'un rêve libertarien d'affranchissement de l'intermédiation bancaire. Les échanges sont anonymes, décentralisés, effectués de pair à pair et basés sur la confiance en la cryptographie qui est le cœur du système. Ce système de cryptographie n'a d'ailleurs toujours pas été compromis à ce jour mais on juge de l'efficacité d'un système de sécurité à son maillon le plus faible. Ici, c'est sur une place de marché, centralisée et vulnérable, qui permet d'échanger des dollars contre des bitcoins que l'attaque a eu lieu. Une des leçons a tirer de cette mésaventure et qu'il faut se méfier des systèmes innovants aussi parfaits soient-ils, en théorie.

[15 clés pour connaître l'avenir d'Internet d'ici à 2015](#)

Graphism.fr, Geoffrey Dorme, 3 juin 2011

Une excellente vidéo de prospective présentée par Neo Labels. Sous une forme de data visualisation animée, sont représentés les 15 faits et conclusions clés pour connaître l'avenir d'Internet d'ici à 2015.

Brand and Personal Online Reputation and Influence

[Google launches tool for online reputation management](#)

Mashable, Sarah Kessler, June 16, 2011

«Your online identity is determined not only by what you post, but also by what others post about you», explains Google. That is why Google has created a tool helping you to manage search results for you name. This article shows that the new dashboard section encourages you to keep tabs on these mentions by setting search alerts for data points included in your Google profile, like your name and email address. Google's new tool also included links to resources about managing online identity and removing unwanted content.

[Quelles leçons marketing retenir de l'industrie du X ?](#)

Conseils Marketing, 19 avril 2011

L'industrie du X a toujours été à la pointe de l'innovation marketing et technologique sur le Web. L'article explique comment cette industrie a réussi à survivre malgré l'avènement d'une quantité astronomique de contenus gratuits: De la mise en application du « Give to Get », de la recherche constante d'un contenu de qualité, de la recommandation par des stars ou la création de clubs privés limités en terme de places, etc... L'e-réputation prend une place incontournable dans un environnement informationnel saturé. Les leçons a retirer sont très riches malgré le caractère sulfureux du sujet d'étude.



More Notable Links

- **At the eG8, 20th century ideas clashed with the 21st century economy**
<http://radar.oreilly.com/2011/05/eg8-2011-internet-freedom-ip-copyright.html>
- **La RSE répond-elle efficacement aux dérives du capitalisme ?**
<http://techtoc.tv/event/1090/l-entreprise-collaborative/entreprise-2.0--les-fondements/la-rse-repond-elle-efficacement-aux-derives-du-capitalisme>
- **Le web de demain par Fred Cavazza**
<http://infgov.net/2011/06/07/le-web-de-demain-par-fred-cavazza/>
- **What comes after Democracy? Lessons from Web 2.0, Democracy and the Theory of Evolution**
<http://www.managementexchange.com/hack/what-comes-after-democracy-lessons-web-20-democracy-and-theory-evolution>
- **Why Augmented Reality Is Poised To Change Marketing**
<http://mashable.com/2011/06/08/augmented-reality-marketing-2/>
- **The Renaissance man: how to become a scientist over and over again**
<http://blogs.discovermagazine.com/notrocketscience/2011/06/08/the-renaissance-man-how-to-become-a-scientist-over-and-over-again/>
- **Five Tips for Corporate Social (Media) Responsibility Communications**
<http://www.bsr.org/en/our-insights/blog-view/five-tips-for-corporate-social-media-responsibility-communications>
- **The Chinese Twitter Clone**
<http://socialmediatoday.com/marketmesuite/305475/chinese-twitter-clone>
- **Le risque de l'individualisation de l'internet**
<http://www.internetactu.net/2011/06/13/le-risque-de-lindividualisation-de-linternet>
- **Building a Shared Mental Model to Rekindle Collaboration**
http://blogs.hbr.org/cs/2011/06/building_a_shared_mental_model.html
- **The End of Cheap Labor in China**
<http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,2078121-1,00.html>
- **Climate change will cost poor countries billions of dollars, studies say**
<http://www.guardian.co.uk/global-development/poverty-matters/2011/jun/15/climate-change-cost-poor-countries-billions>
- **Anonymity has value, in comments and elsewhere**
<http://gigaom.com/2011/06/20/anonymity-has-real-value-both-in-comments-and-elsewhere/>
- **Consumers Now Spending More Time on Mobile Apps Than the Web [STUDY]**
<http://mashable.com/2011/06/20/app-use-overtakes-web-use/>
- **Quantity vs. Quality in Collaborations**
http://blogs.hbr.org/cs/2011/06/quantity_vs_quality_in_collabo.html
- **Social Media Revolution 2011 Video**
<http://janeknight.typepad.com/pick/2011/06/learning-in-the-social-workplace-2.html>
- **The downside of Facebook as a public space: Censorship**
<http://gigaom.com/2011/06/21/the-downside-of-facebook-as-a-public-space-censorship/>
- **Nazi hunting: How France first «civilized» the Internet**
<http://arstechnica.com/tech-policy/news/2011/06/how-france-proved-that-the-internet-is-not-global.ars>