

BestOf
August 2016
Update

Le “Must-Have”

The Boostzone curation of reports, posts and articles for the Augmented Manager

Contact
juliette.jbp@
boostzone.fr



What is Le "Must-Have" and how to use it?

The Boostzone Institute curates constantly information on subjects of interest for the Augmented Management. We continuously feed the LinkedIn groups with up to date information and relevant articles, books or videos. We have two groups, the first one is open to all - "Towards Augmented Management" - and the other is reserved for our members "Boostzone Le Cercle". The most fundamental items of information, those that are related to in-depth studies, and in general the most durable in terms of value for you, are then compiled within this Must-Have. It also contains many studies and articles that are not mentioned in the curation groups because of their volume or of their age.

The Must-Have is intended to be used for:

- Preparing a presentation or a report on one of the subjects addressed here
- Scanning information on any transversal subject (just type the key word in the search section of your PDF reader)

This document is constantly updated, if you want the latest version, just ask it to us and we will send it to you.

Practical tips:

The table of contents at the beginning of the document gives you an overview of the subjects we focus on.

¹ Source de l'image : <http://fr.slideshare.net/jbdayez/la-curation-en-questions>

However many articles could fit into different sections but instead of making this document heavier we have mentioned them only once, therefore it is best to search the document through key words.

You can use the PDF research function. For instance, if you want to know more about "BYOD", go to your search bar, your menu or press Ctrl + F and type the subject.

For a topic in several words like "Community Management" be sure that you put the two words between quotes (""). Thus, you will only find the articles about "community management" and not those about "community" and "management".

The Must Have is bilingual, don't forget to search the words in both French and English.

This document is reserved for our members and should not be distributed further. Please help us fund its maintenance by suggesting to other users to become [members](#) of the Boostzone Institute.

Some documents are not available online free of charge. We do have a few in our library, please contact us in case you would like to have more information. If you see that some links are not working anymore or if you think that some documents are obsolete or are missing, thank you for informing us at contact@boostzone.fr

The must have is updated every month, make sure you have the latest version by checking the page footer. If not ask contact@boostzone.fr to get the latest one.

Content

What is Le "Must-Have" and how to use it?	2
1. Seeing the World of Work to come (The forces at work) .Erreur ! Le signet n'est pas défini.	
1.1. The Changing World.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Global Analysis	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
1.2. The evolution of the World Of Work (WOW).....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Demographics / Ageing / Climate / Environment / Social Disparities / Bottom Of Pyramid	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
The global Future of WOW, employee engagement, status at work, robotization / automation / uberization	
impacts, new jobs / old jobs	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Managing generations / Youth employment	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Tomorrow's work environment.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Managing Privacy	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Virtual working	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
The labor productivity challenge and skill mismatch issues	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
The HR tools challenge	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
1.3. Towards a new paradigm, sharing economy / collaborative economy/ circular economy / uberization / local economies and communities	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
1.4. Towards a minimum non conditional income ?.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
1.5. Jugaad innovation / design thinking / disruption and management/ disruptive innovation models	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
2. Forecasting the impact of technologies..Erreur ! Le signet n'est pas défini.	
2.1. A digital world, Exponential and combinatory technological progress	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
The word disruption	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Bitcoin blockchain et nouvelles technologies de certification	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
2.2. Impact on the work environment.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Mobility.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Augmented Reality	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Obsolescence of technologies.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
2.3. Sciences that change the world	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Biology	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Neuroscience / Sociology / Psychology / Artificial Intelligence	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
3D printing and new materials	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
https://www.businessoffashion.com/articles/opinion/3d-printing-technology-disrupt-fashion-and-luxury-pascal-morand	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Futurist sciences / Futurologists	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
3. Seeing the governance to come.....Erreur ! Le signet n'est pas défini.	
3.1. Governance, Ethic challenges	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Social business	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Leadership in the XXIst Century	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
The governance challenge	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
3.2. Arrival of new paradigms and models of management like holacratie or "entreprise libérée", revisiting innovation, new values.....	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
New paradigm values	Erreur ! Le signet n'est pas défini.
Culture Numerique / Digital Culture	Erreur ! Le signet n'est pas défini.

- 3.3. Managing the commons**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 4. Mastering Network Centric Management / Horizontal hierarchies / Collaborative intelligence - Understanding and mastering Network Centric Management inside corporations (the Corporate Social Networks)** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 4.1. Managing crowds and datas / collective intelligence**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Crowdsourcing / swarmwork / open innovation / community management.... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - IOT INTERNET OF THINGS Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - BIG DATA Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - KM 2.0 / Collaborative/collective intelligence / collaborative society Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Strategic intelligence..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 4.2. Case studies in Corporate Social Networks and digital transformation** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Casestudies in intranet Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 4.3. Tools and implementation issues** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Networkd Centric Management : implementation and tools Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Key factors for collaborative enterprises..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 4.4. Support functions and the horizontal hierarchies...** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- The support function gordian knot facing from BYOD to social networks and legal issues at the same time Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - HR Function (recrutement, assessment, predictive HR, organizational network analysis, etc.) . Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Community management..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 5. Being at ease with social media and the crowd** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 5.1. The new dimension of marketing / branding**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Social marketing Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Enterprise branding / e-reputation / the new CSR Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 5.2. Social network and social technologies usages for corporations...** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Bots, instant messaging, Apps and their new roles Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Directories and data on social networks Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Micro-blogging usages for corporations..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Social networks usages for corporations Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6. Augmenting oneself and one's team**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6.1. Augmented Management / Management Augmenté** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6.2. Reputation, safety, influence on the Internet**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Reputation management for managers Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Internet personal security Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Personal branding..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6.3. Awakening to Augmented management**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Augmented management in a collaborative world Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Mastering the flow of information and curating Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Revisiting training/ development / coaching/ tutoring/ gaming/ corporate university/ MOOC Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6.4. The Apps of the Augmented Management**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- Time Management..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Mauss, Gift in the world of work..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Zazen..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Manage your future..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - GPS : Donner du sens Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Bricolage / DIY Erreur ! Le signet n'est pas défini.
 - Curation: trouver et diffuser l'information Erreur ! Le signet n'est pas défini.

- Hi Touch Low touch Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 6.5. The cyber augmentation is not augmentation** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 7. Curation sources for those who want to get subscriptions within their mail:** Erreur ! Le signet n'est pas défini.
- 8. Just serendipity as food for brain**..... Erreur ! Le signet n'est pas défini.

Le Must Have est rendu possible grace à une contribution de :

L'ORÉAL