

Une recherche de l'Institut Boostzone sur les annuaires internes, colonne vertébrale des réseaux sociaux d'entreprise, dans un monde 2.0.

Les annuaires internes deviennent intelligents

L'ÉTUDE

Un **annuaire intelligent d'entreprise** est bien plus qu'un annuaire. C'est déjà un réseau potentiel servant à identifier des experts et des partenaires internes, à mieux appréhender la cartographie de l'organisation, à recommander des contacts ou des groupes internes. C'est la première marche vers **des réseaux sociaux internes**, vers le management par les communautés et le knowledge management moderne.

Pourtant, la recherche conduite de juin à octobre 2010 par l'Institut Boostzone **auprès de 32 groupes internationaux** (dont 22 en ligne et 14 en face à face) sur les meilleures pratiques en matière d'annuaires internes montre que quasiment aucune grande entreprise aujourd'hui ne dispose d'annuaire véritablement intelligent. En outre, peu savent comment aborder sa création, alors que les employés souhaiteraient souvent disposer d'un outil interne sur le « modèle » des réseaux sociaux publics (LinkedIn, Viadeo, Facebook...).

LES AUTEURS



Cécile Demailly, HEC, consultante en changements dits 'de rupture', fellow de l'Institut Boostzone, direction de la recherche et rédaction de l'étude, cecile.demailly@boostzone.fr



Bruno Favaletto, ESSEC, juriste, dirigeant d'entreprise, membre de l'Institut Boostzone, chargé d'entretiens, bruno.favaletto@boostzone.fr



Dominique Turcq, PhD, président de l'Institut Boostzone, responsable scientifique du projet, dominique.turcq@boostzone.fr

L'INSTITUT

L'Institut Boostzone, créé en 2004, est un centre de recherche, de formation et de conseil. Il se consacre à la compréhension de l'impact des enjeux économiques, technologiques et sociaux sur le monde du travail et la stratégie des entreprises. L'Institut comporte un site public www.boostzone.fr et un site privé, **Le Cercle**, réservé à ses membres. Il publie des recherches, des ouvrages, propose des formations et des conférences et anime des séminaires de travail.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr - Tél. 06 77 11 34 48



Étude de l'Institut Boostzone sur les annuaires d'entreprise
Janvier 2011

Version papier et pdf
Prix : 300€ TTC
Version Intranet illimitée
Prix : 900€ TTC

En vente sur le site
(à partir du 13 Janvier 2011)
www.boostzone.fr
Réservation auprès de
maryline.gerlach@boostzone.fr

Recherche

L'Institut Boostzone a pour vocation de faire progresser la connaissance de l'impact des nouveaux enjeux économiques et sociaux sur le management.

