

Débuter sur les réseaux sociaux... quand on est manager ou dirigeant

Cerner vos besoins, définir vos objectifs, vous accompagner
pour vos premiers pas

NOTRE OFFRE

Un coaching individuel et sur-mesure d'une demi-journée d'audit et de formation suivi d'un accompagnement de 6 mois pour assurer vos premiers pas sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

Il apparaît de plus en plus nécessaire pour les managers et dirigeants d'avoir une présence sur les réseaux sociaux, et ce pour diverses raisons : sentiment que ce sont des outils qui peuvent se montrer utiles à de nombreux égards, volonté de ne pas être mis à l'écart de conversations ou d'usages de certains collègues, de mieux maîtriser son image et sa réputation en ligne, de développer son réseau professionnel ou sa marque personnelle ou d'avoir une veille sur son secteur d'activité ou son métier,...

Quelles qu'en soient les raisons initiales, les premiers pas sont une étape fondamentale afin d'optimiser le temps alloué et les résultats de la démarche sur le long terme tout en sécurisant sa présence. C'est dans cette optique que cet accompagnement a été créé.

PARTICIPANTS

Dirigeants et cadres supérieurs d'organisations
privées et publiques.

Coaching individuel et sur-mesure.

INTERVENANTS



Terry Zimmer, spécialiste de la veille stratégique, de la communication et de la réputation en ligne, consultant de l'Institut Boostzone.



La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'Institut Boostzone.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

Débuter sur les réseaux sociaux... quand on est manager ou dirigeant

METHODE

Ce coaching s'articule en trois étapes, les deux premières ayant lieu lors d'une même demi-journée :

- ▶ **ETAPE 1 :**
Définir, ensemble, une « stratégie réseaux sociaux » en fonction de vos objectifs, de vos contraintes et de votre niveau d'expérience.
- ▶ **ETAPE 2 :**
Vous accompagner, étape par étape, lors de l'inscription sur chacun des réseaux sociaux sélectionnés (y compris le réglage des paramètres de confidentialité, la présentation des usages de base, la sensibilisation aux risques et opportunités des différentes fonctions offertes).
- ▶ **ETAPE 3 :**
Vous assister durant la phase de démarrage : mise à disposition du consultant pendant une période de 6 mois (*dans la limite de 6 mails ou de 6 entretiens téléphoniques / crédit temps indicatif 1h30*).

PREREQUIS

Aucun

TARIFS & INSCRIPTIONS

½ jour et le support post workshop: **500€ HT**

Inscription auprès de Maryline Gerlach
Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr
Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

