

Réussir le lancement de sa communauté

Prévoir, planifier, définir les buts, démarrer, faire grandir, assurer le succès de communautés intra entreprises

OBJECTIFS

Durée : 1 journée

Le lancement d'une communauté interne est toujours complexe, quel que soit son objectif (communauté de pratique, communauté d'intérêt, projet collaboratif à horizon de temps limité et autour d'un projet, etc.) car il implique à la fois la prise en compte de nombreuses variables stratégiques, de diverses variables organisationnelles et de variables purement opérationnelles. C'est la combinaison des bons choix qui permet de **maximiser les chances de succès d'une communauté.**

Cet atelier formation a pour objet d'analyser en profondeur toutes les questions à se poser avant un lancement de communauté afin que les participants puissent prendre leurs décisions en toute connaissance de cause quant aux implications de leurs divers choix. Les participants acquerront les éléments leur permettant d'affronter sereinement le lancement et le développement de leur communauté en maximisant les chances de succès.

PARTICIPANTS

Tout manager de communauté ou tout responsable d'un lancement de communauté (sponsor) ayant besoin de comprendre l'impact de chaque décision sur le fonctionnement futur et sur les relations avec le reste de l'organisation.

Pour des raisons de confidentialité cette formation n'est offerte qu'en intra-entreprise.

Il est possible de la proposer sous forme de coaching individuel d'une journée. Elle peut être suivie d'une action de coaching en continu.

Cette formation est conçue pour faire suite à une formation « Papillon »

INTERVENANTS POTENTIELS

Cette formation / atelier sera assurée par des consultants expérimentés du réseau de l'Institut Boostzone, notamment:



François Gassion, Consultant en Stratégie et Business Development, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels



Luis Alberola, Consultant en RH, spécialisé dans la mise en place de Réseaux Sociaux d'Entreprises



Dominique Turcq, Président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sociologie des organisations, assiste des dirigeants dans leurs programmes de transformation. Il dirige la conception pédagogique de ce programme.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

Mettre en place une communauté

PROGRAMME

Durée : journée active de 7h de formation

Matinée de 9 : 00 à 13 : 00

Travail sur la légitimité et le « sens » de la communauté

- Expression des « intentions » des participants par rapport à leurs communautés
- Analyse des composantes factuelles de ces communautés (objectifs, effectifs, sponsors, nature des membres, animation, technologies, etc.) tels que conçus ou envisagés par les participants.
- Travail sur les grandes dimensions de la communauté à créer: les valeurs, la raison d'être, la nature de la cohérence, la légitimité des objectifs, la légitimité des animateurs, la définition des animateurs, la définition de ce qu'est un contenu, la valeur ajoutée pour l'entreprise, pour les membres, l'impact sur les jeux de pouvoir internes, la croissance potentielle et les enjeux de cette croissance

Après-midi de 14 : 00 à 17 : 00

Travail sur les éléments concrets et opérationnels de la mise en place, du lancement au fonctionnement

- Compréhension des enjeux du lancement et de sa symbolique
- La nature de l'animation et son évolution à prévoir
- Dynamiques fermeture/ouverture; interne/externe; virtuel/réel; temps de travail/temps libre
- La nature des échanges et comment les entretenir/ la nature de la « vie » de la communauté
- La nature des instruments de mesure et des éléments à mesurer
- La gouvernance de la communauté
- L'adéquation de l'outil aux objectifs et aux dimensions opérationnelles

Conclusion sur les facteurs clefs de succès à un an et à un horizon plus long

Méthodes pédagogiques

- Boite à outils immédiatement applicable au cas précis des participants
- Apports théoriques (en complément de Papillon) et surtout pratiques sur le management des communautés et des réseaux sociaux d'entreprises
- Pédagogie axée sur des travaux concrets d'élaboration spécifiques en relation avec les besoins des participants

Prérequis

- Les participants auront déjà suivi la formation Papillon (1 jour)
- Ils devront préparer des réponses à une check list afin de gagner du temps lors de l'atelier (3 heures)

Documents

- Un dossier de pré-lectures obligatoires sera remis aux participants afin de créer une plateforme commune de connaissances

TARIFS & INSCRIPTIONS

Formation exclusivement en intra, tarif sur devis

Cette formation peut être délivrée en français, anglais, espagnol, autres langues sur devis

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

