



Papillon

Faire du management collaboratif, et de sa mise en œuvre – un avantage compétitif

« A l'image de l'effet papillon, un petit changement peut faire éclore de grandes transformations... »

OBJECTIFS

Durée : 1 jour

Ce programme vise à créer un effet papillon permettant à l'entreprise d'envisager une pratique collaborative efficace. Les participants acquerront les compétences suivantes :

1. Une compréhension fine des enjeux de management liés au partage d'informations et de réflexions en entreprise permettant de bien distinguer réseaux sociaux privés et réseaux sociaux professionnels.
2. Un état d'esprit concret pour aborder les usages managériaux de collaboration (forum, wikis, tags, annuaires, bookmarks, etc.).
3. Une maîtrise des questions essentielles aux prochaines étapes d'une mise en place dans leur organisation.

En effet, les communautés et les réseaux peuvent bénéficier à tous les services de l'entreprise: Par exemple pour votre recrutement, la gestion des « Anciens » et de la transmission du savoir, l'innovation marketing ou technique, l'amélioration de la productivité ou l'échange de bonnes pratiques entre diverses entités, pour la communication interne ou la circulation rapide d'informations commerciales, etc.

Nota : Un programme en 3 jours est aussi proposé qu'en intra-entreprise.

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques, de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissances, l'innovation, la formation, le management du capital humain ou la stratégie.

Le nombre de participants est limité à 12.

INTERVENANTS

Les intervenants sont tous des spécialistes, membres de l'Institut Boostzone.

La direction pédagogique du programme est assurée par Dominique Turcq, Président de l'Institut Boostzone.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

PROGRAMME

Journée active de 7 heures de formation en présentiel, précédée par un 3 heures de travail préparatoire.

Matinée de 9h00 à 12h30

- Introduction à l'impact des technologies en entreprise.
- Jeu de rôles de partage en entreprise et de confrontation à des enjeux d'efficacité.
- Usages privés vs. usages en entreprises; comment la technologie transforme les usages.
- Présentation des situations de partage en entreprise (modèles collaboratifs) et analyse des implications sur les outils et l'organisation du travail.
- Etudes de cas d'entreprises et d'outils, analyse facteurs de succès.

Après-midi de 14h00 à 17h30

- Analyse critique des liens concrets outils / usages. Compréhension des différences entre les logiques de stocks d'information et les logiques de flux.
- Analyse des enjeux du partage en entreprise où les « collaborateurs » peuvent co-créer, co-organiser aisément si les bons usages et outils sont en place.
- Cartographie des usages liés aux principaux outils de collaboration: quel outil pour quel usage?
- Présentation d'usage émergents: les technologies de 2020.
- Eléments d'un programme d'implémentation et analyse des enjeux concrets de management : définition des objectifs, choix de gouvernance, choix technologiques, ressources nécessaires, etc.

Méthode

- Exercice de mise en situation de partage et analyse des enjeux d'efficacité y apparaissant.
- Etudes de cas liés aux usages sociaux; usages en entreprises; concepts du partage et enjeux managériaux.
- Approche des enjeux d'usages et des enjeux d'outils et de leurs liens concrets.
- Eléments de plans d'actions pour les entreprises participantes.

Pré-requis

Des lectures et travaux préparatoires simples seront demandés aux participants. Le temps total requis est de 3 avant le séance.

TARIFS & INSCRIPTIONS

Papillon – 1 jour : **950 € HT** (soit 1136,20€ TTC) par participant (non membre)

Papillon - 3 jours : tarifs sur demande

Inscription : bulletin d'inscription joint.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

