

18 témoignages  
14 secteurs  
d'activité

# LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

5ème édition

2 et 3 décembre 2009

Hôtel Saint James & Albany \*\*\*\* - Paris 1<sup>er</sup>

Avec :

- ACADEMIE ACCOR
- AXA France
- BARCLAYS France
- CCIP – LE PREAU
- CORNERSTONE ONDEMAND
- CREDIT AGRICOLE SA
- E-DOCEO
- FEFAUR
- INSEAD
- INSEP
- LA POSTE
- L'OREAL
- MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE
- MONOPRIX
- NOVOTEL
- SANOFI AVENTIS
- THE WALT DISNEY COMPANY
- UCANSS
- U&I LEARNING.
- ...

## Maturité du eLearning : intégration et valeur ajoutée dans l'entreprise

### 2 journées de formation et d'échanges

- Réussir l'intégration et le développement du eLearning dans les dispositifs de formation et de gestion des compétences
  - Identifier les domaines d'applications et les « bons projets » pour maximiser la valeur ajoutée du eLearning
- Mettre en œuvre les conditions de l'évaluation des connaissances et de la qualité des dispositifs
  - Accompagner apprenants et managers pour renforcer l'efficacité du eLearning
- Repérer les nouvelles pratiques de la formation « Learning 2.0 » pour préparer l'entreprise à en tirer tous les bénéfices

[www.groupe-solutions.fr](http://www.groupe-solutions.fr)



\* infopromotions est déclaré organisme de formation

Partenaire Presse

eLearninginfos  
e-learning-infos.com

Gold Sponsors

Cornerstone  
ONDEMAND

U&I  
Learning

e-doceo  
e-learning software & concept

Silver Sponsor

dp  
digital publishing

# EDITO

# Les Rencontres du Learning et de la Formation Mixte viennent à point nommée.

Confrontés à l'impact de la crise économique et des ruptures technologiques en cours, les décideurs de formation se posent des questions auxquelles notre 5ème édition tentera de répondre aussi complètement et précisément que possible. Avec une volonté d'adaptation à leurs besoins les plus concrets.

Les 4 thématiques identifiées - intégration, valeur ajoutée, évaluation, perspectives - traduisent ce souci d'être utile aux responsables chargés de mettre en oeuvre eLearning et formation mixte dans leur entreprise...

Les études de cas retenues proviennent d'entreprises et de secteurs d'activité variés. Elles seront présentées par des responsables qui ont su mener leurs projets à bon port. Les intervenants tireront avec vous les enseignements à retenir de démarches qui n'allaient pas toujours de soi dans leur entreprise.

Complémentaires des « business cases », les key notes et la table ronde de clôture vous aideront à tirer un bilan plus général et à dresser les perspectives du eLearning et de la Formation Mixte.

Les quatre précédentes éditions ont permis aux Rencontres de s'imposer comme le rendez-vous incontournable de la communauté eLearning française... Et bien au-delà, à considérer les inscrits de ces dernières années ! Des participants ont su s'inspirer des bonnes pratiques qu'ils y ont glanées... pour déployer des projets dont ils sont venus témoigner par la suite aux Rencontres... Ce sera de nouveau le cas pour la 5ème édition !

Autant dire que ces Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte sont devenues vôtres.

Nous vous remercions de votre fidélité.

Bien à vous

*Michel Diaz,  
Responsable éditorial 5ème édition, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte  
Directeur associé, FEFAUR*

**LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE**

5ème édition

**2 et 3 décembre 2009**

**Hôtel Saint James & Albany \* \* \* \* - Paris 1<sup>er</sup>**

### 9h00 - Key note

#### Le marché du eLearning en France : tendances et perspectives

- Les enjeux du eLearning en temps de crise... et après
- L'offre : contenus sur mesure / sur étagère, LMS, outils auteur, services associés
- Etat de la demande : grandes entreprises et organisations, PME, ce que disent les études de marché
- Récentes évolutions et perspectives

*Michel Diaz, Directeur associé FEFAUR, Responsable éditorial E-LEARNING-INFOS*

### 9h45 - Etude de cas

#### Comment réussir l'intégration d'une plate-forme eLearning

- Les facteurs clés de réussite dans l'intégration d'une plate-forme eLearning
- La phase cruciale du "business case" : bénéfices attendus, périmètre fonctionnel, coûts prévisibles et étude des risques
- Les étapes d'intégration au sein de l'infrastructure informatique (serveur, réseau, SIRH)
- La pluralité des stratégies pédagogiques, blended-learning, Web 2.0, synchrone, etc. au sein d'un LMS

*Nathalie Michel, Chef de projet formation et Alexandre Vincent, Chef de projet technique, MONOPRIX, Jérôme Bruet, Directeur général, E-DOCEO*

### 10h30 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

#### Comment accompagner apprenants et managers

- Facteurs clés de réussite d'un projet portail de formation mixte
- Comment réellement impliquer les managers et les collaborateurs dans leur programme de formation
- Comment mettre en place un dispositif de formation adapté aux besoins locaux au sein d'un programme international

*Gaëlle Serein-Grosjean, Responsable Formation, BARCLAYS France  
Vincent Belliveau, Directeur général EMEA, CORNERSTONE ONDEMAND*

### 11h45 - Key note

#### Les enjeux juridiques du eLearning et de la Formation Mixte

- Identifier les risques potentiels des contrats passés par l'entreprise avec ses différents fournisseurs eLearning, prestataires de réalisation et éditeurs de logiciel ou de contenus
- Comment respecter les droits de propriété des contenus et protéger sa plate-forme eLearning
- Comment respecter la Loi « informatique et libertés » sans renoncer au « tracking »
- Comment imputer les dépenses eLearning dans le budget formation de l'entreprise

*Philippe Coen, Vice-President, Counsel, THE WALT DISNEY COMPANY EMEA, Administrateur AFJE*

### 12h30 - Déjeuner

### 14h00 - Etude de cas

#### Re engineering formation au service des compétences clés dans un groupe mondial

- Comment démocratiser l'accès à la formation de tous les collaborateurs du Groupe à l'international
- Comment refondre l'offre de formation présentielle en blended learning à partir de la mise à plat des "core competencies" et en maximisant la complémentarité des méthodes pédagogiques
- Comment implémenter cette stratégie globale sur une plate-forme eLearning

*Johanna Sadoudi, Responsable Learning Development, L'OREAL*

### 14h45 - Etude de cas

#### Initier et développer le eLearning dans l'entreprise

- Des caractéristiques d'un bon projet déclencheur pour initier ou développer le eLearning dans l'entreprise
- Comment créer rapidement un dispositif de formation mixte efficient, sous forte contrainte réglementaire en tirant parti des enseignements passés
- Comment intégrer les plates-formes d'évaluation et de distribution des sessions de formation mixte avec le SIRH
- Comment mettre en œuvre un plan de communication efficace pour obtenir l'adhésion du terrain et de la Direction de l'entreprise

*Franck Alor, Chef du service Formation Médicale et Scientifique, SANOFI-AVENTIS France*

### 15h30 - Pause

### 16h00 - Etude de cas

#### Du portail de formation au campus numérique

- Un Campus Numérique : pourquoi, pour qui, comment ?
- Illustration concrète avec la démarche de l'Université du Courrier de La Poste sur la mise en place de son Campus Numérique
- Visite virtuelle commentée du Campus Numérique : intégration progressive du WEB 2.0, découverte des acteurs impliqués dans le projet

*Didier Ridolfo, Chef de projet, LA POSTE*

### 16h45 - Etude de cas

#### Le bilan pratique du eLearning

- Expertise et retour d'expérience d'un ministère en FOAD
- Comment susciter l'adhésion des cadres et sportifs de haut niveau à la formation à distance, favoriser l'autonomie de l'apprenant
- Prépondérance de la pédagogie : comment experts et formateurs peuvent collaborer à la construction d'un cours en ligne
- La question des droits (droits d'auteur, droits d'image)
- Comment mutualiser les modules eLearning et la plate-forme de formation
- Tirer les enseignements des échecs passés, le bilan de projet

*Eric Labouchet, Manager Unité du Développement Numérique, INSEP*

### 17h30 - Fin de la première journée

### 9h00 - Key note

#### Evaluation en continu et amélioration de la qualité : un tandem gagnant ?

- Distinguer entre évaluation qualitative du dispositif, évaluation des connaissances acquises par les apprenants et ROI du dispositif de formation
- Les enjeux de la qualité d'un dispositif de formation mixte dans l'entreprise
- Comment mesurer la qualité d'un dispositif pour mettre en œuvre un processus d'amélioration continue de la qualité du eLearning
- Exemple concret d'une démarche outillée d'évaluation : SEVAQ

*Anne-Marie Husson, Consultant-formateur en ingénierie de e-formation, Expert qualité du e-learning, Le PREAU-CCIP*

### 9h45 - Etude de cas

#### Quel retour sur investissement pour le mix learning ?

- Comment évaluer les connaissances acquises par les apprenants
- Comment faciliter le transfert des acquis dans le travail réel
- Comment calculer le retour sur Investissement d'un système de formation à distance ? (coûts fixes et coûts variables, courbe de vie...)
- Quelles synergies entre le eLearning synchrone et asynchrone ?
- Quels leviers entre la formation et le travail collaboratif, les communautés, les outils Web 2.0 ?

*Pierre Prével, Responsable Innovation et Technologies RH & Knowledge Management, CREDIT AGRICOLE SA*

### 10h30 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

#### Réussir la conduite de son projet eLearning

- Comment organiser et piloter un projet de formation à distance multilingue pour en manager efficacement tous les aspects (conduite du changement, pédagogique, technologique...)
- Comment déployer un projet eLearning sur plusieurs continents avec les meilleures chances de réussite
- Quelle démarche pour la localisation des contenus
- Comment impliquer les opérationnels dans le projet de formation

*Nadine Brousse, Directeur projet RH NOVOTEL Monde  
Emmanuelle Krebs, Chef de projet, FOAD ACADEMIE ACCOR*

### 11h45 - Etude de cas

#### Impact de la FOAD sur les métiers et le middle management dans l'organisation

- Comment accompagner les formateurs en matière de développement de compétences FOAD ?
- Comment accompagner les apprenants dans leur utilisation du dispositif de formation mixte
- 3 exemples de dispositif de formation mixte pour répondre aux grands types de besoins internes (parcours d'intégration, formation des techniciens, formation des managers)

*Jean-Marc Robinet, Chef de projet FOAD, UCANSS (Union des Caisses Nationales de Sécurité Sociale)*

### 12h30 - Déjeuner

## Evolution et perspectives

### 14h00 – Etude de cas

#### Les apports du jeu dans la formation

- Le jeu et la formation : une histoire pas si récente, proposition de classification et exemples
- Comment choisir parmi les différents types de jeux en fonction de leur intérêt pédagogique
- Présentation d'une étude de cas / projet en cours

*Philippe Delanghe, Sales and Marketing Manager, U&I LEARNING, avec le témoignage d'une entreprise partenaire*

### 14h45 - Etude de cas

#### Le Serious Game au service de la transformation des métiers

- Typologie des Serious Games
- Les apports d'un Serious Game : pourquoi choisir entre "eLearning classique" et Serious Game
- Comment réussir son projet de Serious Game, les spécificités de la démarche - modèle de production
- Le Serious Game est-il rentable ?

*Christophe Campanaud, Responsable Formation Région Sud-Est, AXA France*

### 15h30 - Pause

### 16h00 - Etude de cas

#### eLearning et KM : la possible convergence

- KM et eLearning : comment articuler ces deux façons de gérer la transmission des connaissances ?
- Experts et pédagogues, Knowledge manager et chef de projet e-formation : quels terrains d'entente Prospective et résultat
- 3 exemple de progression du KM vers le eLearning dans des communautés professionnelles : des experts métier « viabilité hivernale » débouchent sur un projet eLearning ; des praticiens « exploitation de la route » apprennent à organiser l'apprentissage collaboratif ; un dossier documentaire apporte un parcours de formation informelle

*François Godlewski, Chargé de mission "Technologies pour la Connaissance", MINISTERE DE L'ECOLOGIE, DE L'ENERGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA MER*

### 16h45 – Table ronde

#### Nouveaux enjeux, nouvelles pratiques de formation

- Ce qu'on entend par Learning 2.0 : évolution ou révolution, effet de mode ? Différences avec les démarches de formation habituelles, conséquences dans les pratiques
- En hausse / en baisse ? Les plateformes sociales (Facebook, Ning, Moodle ?), blogs, wikis, micro-blogging (twitter), podcasting...
- Aspects sociaux de l'apprentissage : Une illustration par une communauté virtuelle vidéo d'apprentissage au service de l'innovation
- Quid des jeux sérieux, de l'open source, des podcasts, de l'utilisation des avatars...

*Thierry Nabeth, Directeur de recherche, INSEAD*

*Pierre Prével, Responsable Innovation et Technologies RH & Knowledge Management, CREDIT AGRICOLE SA*

### 17h45 – Fin de la manifestation

POUR DÉCOUVRIR NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS, VISITEZ NOTRE SITE :

**[www.groupe-solutions.fr](http://www.groupe-solutions.fr)**



# LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

2 et 3 décembre 2009 - Paris



**e-doceo, spécialiste de l'édition de logiciels e-learning** depuis 2002 et présent dans de nombreux pays, offre des solutions de formation à distance performantes et éprouvées.

Avec un objectif de CA de 6 millions d'euros pour 2010 et plus d'une centaine de collaborateurs, e-doceo a su se positionner comme leader sur le marché du e-learning. e-doceo propose des outils et des services dédiés à la formation en ligne :

#### Les solutions logicielles d'e-doceo

- Plateforme LMS
- Classe virtuelle
- Outils de conception
- Gestion de projets e-learning

#### Les prestations de service d'e-doceo

- Création de contenus de formation sur mesure
- Formation aux outils et aux techniques du e-learning
- Accompagnement et conseils personnalisés

**Grands comptes, organismes de formation, studios de production, enseignement supérieur, administrations et consultants nous font confiance.**

[www.e-doceo.com](http://www.e-doceo.com)



U&I Learning, acteur clé du e-learning en Europe avec un CA de 12 Millions d'Euros pour l'année 2008, réunit une équipe multiculturelle, composée de près de 130 professionnels, au service des ambitions de nos clients.

Notre quadruple compétence (pédagogie, informatique, multimédia, documentation) nous a permis de mener avec succès plusieurs centaines de projets dans les domaines suivants :

- Conception et réalisation de contenus e-learning, métier et informatique, français ou multilingues,
- Conception et développement de serious games,
- Mise en œuvre de plateformes LMS/LCMS et d'outils de web-conférence,
- Formation à la méthode et production de documents au standard IMAP,
- Distribution de logiciels auteurs e-learning (production de modules, créations d'interactions Flash personnalisables, évaluations, ...),
- Conseil et accompagnement.

Nos solutions et nos méthodologies permettent à nos clients de mettre en œuvre des stratégies de transfert de connaissances innovantes, efficaces et rentables, en Europe et dans le monde entier.

[www.uni-learning.com](http://www.uni-learning.com)



Cornerstone offre une plate-forme LMS et de gestion des talents en mode Software as a Service permettant de concevoir, distribuer, piloter et gérer tout type de programme de formation. Avec près de 3 millions d'abonnés à ses services, Cornerstone offre à des organisations de toute taille un portail intégré permettant aux collaborateurs, aux managers et aux responsables de formation d'atteindre leurs objectifs de développement des compétences et d'optimisation des processus formation. La solution 100% SaaS de Cornerstone garantit à ses clients une rapidité de déploiement inégalée, une flexibilité unique et un niveau de disponibilité optimale.

Cornerstone propose par ailleurs un accès direct à plus de 30 000 cours eLearning sur catalogue pré-intégrés portant sur la bureautique, le management, la gestion de projet, le développement personnel, la conformité, etc, conçus par les principaux fournisseurs de contenus français et internationaux. Cornerstone Learning s'insère dans une offre intégrée de gestion des talents comprenant la gestion des compétences, de la performance des collaborateurs, de la rémunération, des carrières et des réseaux sociaux d'entreprise.

[www.cornerstoneondemand.fr](http://www.cornerstoneondemand.fr)



**digital publishing**

**Le leader européen du blended learning pour les langues.**

digital publishing est éditeur de contenus e-learning et organisme de formation linguistique fort d'une équipe de 500 formateurs certifiés.

Présent dans 80 pays, digital publishing forme les salariés des entreprises et organismes publics en **anglais, espagnol, italien, allemand et français langue étrangère.**

Notre pédagogie repose sur le Cadre Européen Commun de Référence (CECR) et nos dispositifs de formation sont créés sur mesure pour répondre aux besoins de chacun de nos clients.

Ils intègrent **évaluation, cours en ligne, tutorat à distance, classes virtuelles et cours en présentiel (workshops).**

Votre contact : Julie Pirroni - Tél : 01 48 05 53 16  
e-mail : [j.pirroni@digitalpublishing.fr](mailto:j.pirroni@digitalpublishing.fr)

[www.digitalpublishing.fr](http://www.digitalpublishing.fr)

POUR DÉCOUVRIR NOS PROCHAINES FORMATIONS, VISITEZ NOTRE SITE :

[www.groupe-solutions.fr](http://www.groupe-solutions.fr)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

## AUX RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE - 2 et 3 décembre 2009

A PHOTOCOPIER ET A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 97, rue du Cherche-Midi 75006 Paris - **Fax : 01 44 39 85 37**

### Vos coordonnées :

M.  Mme  Mlle   
Nom.....Prénom.....  
Société.....  
Adresse.....  
.....  
CP.....Ville.....  
Tél.....Fax.....  
E-mail.....  
Fonction.....  
Service.....  
Activité.....Effectif.....  
Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :.....

**Adresse de facturation** (si différente de celle indiquée ci-dessus) : .....

Société.....

Nom/prénom : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : ..... Pays : .....

Tél : ..... Fax : .....

### Oui Je choisis de m'inscrire :

aux 2 journées interactives des 2 et 3 décembre  
à la journée du 2 décembre  ou du 3 décembre

Prix (HT) (Pour 1 inscription)

TVA

Prix (TTC)

1 254,18 €

245,82 €

1 500 €

752,51 €

147,49 €

900 €

Les prix comprennent les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 %

**Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?** Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS

Je règle par virement

Je règle par carte bancaire  Visa  Eurocard  Mastercard  Amex

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire .....

Cachet

Montant du débit accepté ..... € TTC

Date .....2009

Signature du titulaire :

### Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de conférences n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :  Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

### Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une facture valant Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

### Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 Euros TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

La salle de formation est garantie à la lumière du jour.

### Hôtel Saint James & Albany\*\*\*\*

202 rue de Rivoli - 75001 PARIS  
Tél. : 01 44 58 43 21  
Fax : 01 44 58 43 11  
www.clarionsaintjames.com

### Métro/RER :

Ligne 1 : Tuileries  
Ligne 7 et 14 : Pyramides

### Bus :

Lignes 24, 69, 72, 73, 94

Parkings les plus proches:  
Parking Saint-Honoré  
Parking Pyramides