



Les inscriptions sont ouvertes pour les ateliers de travail de janvier et février:

LE STORYTELLING ET LA DYNAMISATION DES COMMUNAUTES

**Jeudi 21/01/10
Cercle France Amériques
9/11 avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris
de 8h30 à 10h30**

**Avec la présence de
Jeanne Bordeau, Présidente de l'Institut de la Qualité de l'Expression**

Les mots sont au centre de la communication, ils sont donc un enjeu clé de la dynamique des communautés d'autant plus fort que les communautés sont moins "physiques" et plus "virtuelles".

Les mots forment des histoires, ce qu'on appelle le "storytelling".

Les communautés internes, COP, communautés d'intérêt ou de fonction, etc. sont des lieux qui reposent sur des histoires et où se créent des histoires. Le rôle de l'animateur de communauté est aussi en partie celui d'un aide à la narration. Sans histoire, il n'y a pas de valeur, pas de repère, pas de communauté.

Au même titre que l'art ou le fun, regardés récemment lors d'un atelier de Boostzone dans leur dimension de dynamisation des communautés, la notion d'histoire vécue en commun (créer des valeurs et un but commun), la notion de discours fondateur (donc une histoire fondant la mémoire), la justification de l'existence d'une communauté (qui sommes nous, d'où venons nous, où allons nous ?) sont des moyens de conduire les communautés vers plus de cohésion et d'émotions.

Lors de cet atelier de travail, Jeanne Bordeau nous parlera des travaux de l'Institut de la qualité de l'expression sur le storytelling en entreprise. Notre travail en commun aura alors pour thème la façon dont les communautés peuvent être portées ou non par des histoires.

"Génération Y: quelques vraies questions au-delà d'un faux péril jeune"

**Mardi 09/02/10
Cercle National des Armées
8, Place Saint Augustin
75008 Paris
de 8h30 à 10h30**



Animé par :

Jean Pralong, Professeur Assistant à Rouen Business School

La «génération Y» fait l'actualité dans la presse grand public. Nombreux sont les consultants et les managers qui s'inquiètent de l'arrivée de ces nouveaux collaborateurs réputés moins collaboratifs, plus individualistes et moins fidèles. Paradoxalement, peu de travaux de recherche se sont intéressés à cette question. Qu'en est-il exactement ? Existe-t-il vraiment une génération « Y » spécifique ? Comment les jeunes s'engagent-ils dans l'entreprise et qu'en attendent-ils ? Pourquoi cette « génération Y » intéresse-t-elle tant les managers ? Le détour par la notion de carrière permet d'éclairer ces questions. L'examen des transformations des promesses des entreprises en matière de carrière permet de comprendre les évolutions du « deal » entre salariés et organisations. Il permet une nouvelle lecture des attitudes des membres de la « génération Y » et des propos de ceux qui dénoncent ce nouveau « péril jeune. » Il invite, au final, à s'interroger sur les new deals possibles entre salariés et organisations en fonction de leurs besoins réciproques.

La participation, limitée à 25 participants, est strictement sur demande acceptée auprès de maryline.gerlach@boostzone.fr / Tarif membre 70 euros et tarif non membre 100 euros

Pour vos agendas voici l'atelier de mars du Boostzone Institute:

**24 Mars 2010: Atelier sur le Personal Branding (titre à préciser)
avec [Olivier Zara](#) auteur d'ouvrages de référence sur le sujet**