

Les Mondes de la Carrière : approche socio-cognitive du succès objectif de carrière

Jean Pralong

Bien que le succès de carrière s'apprécie aussi de façon subjective, il semble de plus en plus crucial, dans un contexte économique changeant, de comprendre les déterminants du succès de carrière objectif. Le capital culturel et le capital humain sont des prédictors connus du succès de carrière objectif. Mais les organisations ont changé. Les carrières se déroulent dans des contextes ambigus, ininterrompus et valués. Dans de tels contextes, le succès dépend de l'usage fait des capitaux culturel et humain plutôt que de leur possession. Les individus doivent prendre des décisions et construire des opportunités. À cette fin, ils utilisent un répertoire des schémas cognitifs qui constituent *les mondes de carrière*. Les mondes de la carrière sont les parties-prenantes qu'un sujet considère impliquées dans son parcours (collègues, manager, marché, etc) et les croyances qu'il utilise dans ses interactions avec elles.

Les données (602 sujets) montrent la radicalisation des différences de succès objectif parmi les cadres français. Elles montrent aussi que l'influence des capitaux humains et culturels sur le succès de carrière objectif est modérée par les schémas qui constituent les « mondes de la carrière. » Les compétences ne suffisent donc pas pour atteindre le succès objectif. Enfin, les schémas des « mondes » ont une efficacité symbolique. Les schémas des sujets qui réussissent valident les normes sur l'efficacité du marché de l'emploi libre et la justesse de la compétition entre les salariés.
