



LES FORMATIONS DE L'INSTITUT BOOSTZONE

Papillon

Comprendre les avantages du management collaboratif et le mettre en œuvre dans votre entreprise

« A l'image de l'effet papillon, un petit changement peut faire éclore de grandes transformations... »

OBJECTIFS

Ce programme vise à créer un effet papillon permettant à l'entreprise d'envisager une pratique collaborative efficace. Les participants acquerront les compétences suivantes :

1. Une compréhension fine des enjeux du partage d'informations et de réflexions en entreprise permettant de bien distinguer réseaux sociaux privés et réseaux sociaux professionnels.
2. Un état d'esprit concret pour aborder les usages managériaux de collaboration (forum, wikis, tags, annuaires, bookmarks, etc.).
3. Une maîtrise des questions essentielles aux prochaines étapes d'une mise en place dans leur organisation.

Durée : 1 journée (inter-entreprises) - Bordeaux
Date: 20 Mai 2010

PARTICIPANTS

- Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques, de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissances, l'innovation, la formation, le management du capital humain ou la stratégie.
- Le nombre de participants est limité à 20.

INTERVENANTS

- Les intervenants sont tous des spécialistes, membres de [l'Institut Boostzone](#).
- La direction pédagogique du programme est assurée par [Dominique Turcq](#), Président de l'Institut Boostzone.



L'Institut Boostzone est un carrefour d'échanges et de recherche autour de l'évolution du monde du travail et de l'impact des réseaux sociaux professionnels.



PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Journée entière de 7 heures actives de formation (précédée de 3 heures de préparation)

Matinée de 9 : 00 à 12 : 30

- Introduction sur les réseaux sociaux dans la société.
- Jeu de rôles de partage en entreprise et de confrontation à des enjeux d'efficacité.
- Définition du partage en entreprise : usages sociaux vs. usages en entreprises; enjeux managériaux.
- Présentation des situations de partage en entreprise (modèles collaboratifs) et analyse des implications sur les outils et l'organisation du travail.
- Etudes de cas d'entreprises et d'outils, analyse des facteurs de succès.

Après-midi de 14 : 00 à 17 : 30

- Mise en perspective des enjeux d'usages et des enjeux d'outils. Analyse critique des liens concrets outils / usages. Compréhension des différences entre les logiques de stocks d'information et les logiques de flux.
- Analyse des enjeux du partage en entreprise où les «collaborateurs» peuvent co-créeer, co-organiser aisément si les bons usages et outils sont en place.
- Analyse concrète des usages liés aux principaux outils de collaboration (forum, wikis, tags, annuaires, bookmarks, etc.).
- Présentation d'usages émergents.
- Eléments d'un programme d'implémentation et analyse des enjeux concrets de mise en œuvre : définition des objectifs, choix de gouvernance, choix technologiques, etc.

Méthodes pédagogiques

- Exercice de mise en situation de partage et analyse des enjeux d'efficacité y apparaissant.
- Etudes de cas liés aux usages sociaux; usages en entreprises; concepts du partage et enjeux managériaux.
- Approche des enjeux d'usages et des enjeux d'outils et de leurs liens concrets.
- Eléments de plans d'actions pour les entreprises participantes.

Pré-requis

- Des lectures et travaux préparatoires simples seront demandés aux participants.
- Le temps total requis est de 3 heures. Ces lectures et travaux sont une partie intégrante de la formation.
- Si possible, les participants devront se munir de leur ordinateur portable.

TARIFS & INSCRIPTIONS

950 € HT - 1136,20 € TTC par participant

Inscription : bulletin d'inscription joint.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél. direct : +33 (0)6 77 11 34 48