



strategic impact **via** connected people

PROGRAMME
DE FORMATION
2010



LES FORMATIONS DE L'INSTITUT BOOSTZONE

Papillon

Comprendre les avantages du management collaboratif et le mettre en œuvre dans votre entreprise

« A l'image de l'effet papillon, un petit changement peut faire éclore de grandes transformations... »

OBJECTIFS

Ce programme vise à créer un **effet papillon** permettant à l'entreprise d'envisager une **pratique collaborative efficace**. Les participants acquerront les compétences suivantes :

1. Une compréhension fine des enjeux du partage d'informations et de réflexions en entreprise permettant de bien distinguer réseaux sociaux privés et réseaux sociaux professionnels.
2. Un état d'esprit concret pour aborder les usages managériaux de collaboration (forum, wikis, tags, annuaires, bookmarks, etc.).
3. Une maîtrise des questions essentielles aux prochaines étapes d'une mise en place dans leur organisation.

En effet, les communautés et les réseaux peuvent bénéficier à tous les services de l'entreprise: Par exemple pour votre recrutement, la gestion des « Anciens » et de la transmission du savoir, l'innovation marketing ou technique, l'amélioration de la productivité ou l'échange de bonnes pratiques entre diverses entités, pour la communication interne ou la circulation rapide d'informations commerciales, etc.

Durée : 1 jour (comprendre) + 2 jours (mettre en œuvre)

Seul le programme un jour est offert en inter-entreprises. Le programme trois jours n'est proposé qu'en intra-entreprise.

PARTICIPANTS

- ▶ Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques, de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissances, l'innovation, la formation, le management du capital humain ou la stratégie.
- ▶ Le nombre de participants est limité à 20.

INTERVENANTS

- ▶ Les intervenants sont tous des spécialistes, membres de [l'Institut Boostzone](#).
- ▶ La direction pédagogique du programme est assurée par [Dominique Turcq](#), Président de l'Institut Boostzone.



L'Institut Boostzone est un carrefour d'échanges et de recherche autour de l'évolution du monde du travail et de l'impact des réseaux sociaux professionnels.



PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Journées de 7 heures de formation en présentiel, espacées de 2 à 3 semaines chacune pour permettre la mise en pratique et le travail préparatoire.

Jour 1 : le point de vue stratégique et organisationnel

- Introduction sur les réseaux sociaux dans la société.
- Présentation des enjeux managériaux : usages sociaux vs usages en entreprise.
- Jeu de rôles de partage en entreprise et de confrontation à des enjeux d'efficacité.
- Analyse des expériences des participants.

Jour 2 : la phase de conception de l'entreprise collaborative – adaptée à une entreprise

- Travail sur études de cas donnés en pré-lecture.
- Le nouveau rôle du manager.
- Articulation d'une communauté en fonction du degré d'organisation collaborative de l'entreprise.
- Détermination de l'avantage comparatif à rechercher à travers un management plus collaboratif.
- Réponse aux questions personnalisées des participants.
- Préparation de l'analyse pour les organisations des participants.

Jour 3 : la phase de mise en place de l'entreprise collaborative – adaptée à une entreprise

- Exploration d'outils communautaires en prolongement d'un travail préparatoire donné en fin de la deuxième journée.
- Discussion sur le document élaboré collaborativement par les participants en préalable à la séance.
- Les étapes concrètes à prévoir pour introduire la culture collaborative et les rôles des différents acteurs dans l'entreprise dans cette mise en place.
- Synthèse et conclusion.

Méthodes pédagogiques

- Exercice de mise en situation de partage et analyse des enjeux d'efficacité y apparaissant.
- Etudes de cas liés aux usages sociaux; usages en entreprises; concepts du partage et enjeux managériaux.
- Travail sur plateforme collaborative et utilisation d'outils collaboratifs (entre les sessions).

Pré-requis

- Des lectures et travaux préparatoires simples seront demandés aux participants. Le temps total requis est de 3 à 6 heures avant chaque séance.

TARIFS & INSCRIPTIONS

Papillon - 1ère journée : **950 € HT – 1136,20 € TTC** par participant

Papillon - 3 jours : tarifs sur demande

Inscription : bulletin d'inscription joint.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél. direct : +33 (0)6 77 11 34 48



DEROULE

