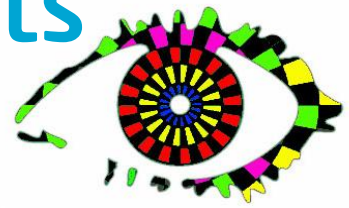


Les annuaires internes deviennent intelligents

Remettre l'individu au Centre de l'entreprise



L'ETUDE

Un annuaire intelligent interne est bien plus qu'un annuaire. C'est déjà un réseau potentiel servant à identifier des experts et des partenaires internes, à mieux appréhender la cartographie de l'organisation, à recommander des contacts ou des groupes internes. C'est la première marche vers des réseaux sociaux internes, vers le management par les communautés et le knowledge management moderne.

Pourtant, la recherche conduite de juin à octobre 2010 par l'Institut Boostzone auprès de XXXX groupes internationaux (dont XXXX en ligne et XXX en face à face) sur les meilleures pratiques en matière d'annuaires internes montre que quasiment aucune grande entreprise aujourd'hui ne dispose d'annuaire véritablement intelligent. En outre, peu savent comment aborder sa création, alors que les employés souhaiteraient disposer d'un outil interne sur le « modèle » des réseaux sociaux publics (LinkedIn, Viadeo, Facebook...).

LES AUTEURS



Cécile Demailly, MA, MSc, Early Strategies; fellow de l'Institut Boostzone ; chargée de la recherche et de la coordination de ce projet (adresse mail)



Bruno Favaletto, ESSEC, juriste, membre de l'Institut Boostzone ; chargé d'entretiens (adresse mail)



Dominique Turcq, PhD, président de l'institut Boostzone, responsable scientifique du projet (adresse mail)

L'INSTITUT

L'institut Boostzone, créé en 2004, est un centre de recherche, de formation et de conseil. Il se consacre à la compréhension de l'impact des enjeux économiques, technologiques et sociaux sur le monde du travail et la stratégie des entreprises. L'Institut comporte un site public www.boostzone.fr et un site privé, Le Cercle, réservé à ses membres. Il publie des recherches, des ouvrages, propose des formations et des conférences et anime des séminaires de travail.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr - Tél. 06 77 11 34 48



Une recherche de l'Institut Boostzone sur les annuaires internes d'entreprises, colonne vertébrale des Réseaux Sociaux d'Entreprises, dans un monde 2.0

Décembre 2010

Parution en anglais prochainement

Prix : 300 €

En vente sur le site

<http://www.boostzone.fr>

ou sur demande à

maryline.gerlach@boostzone.fr

Etude réalisée grâce au soutien moral, conceptuel et financier de :

