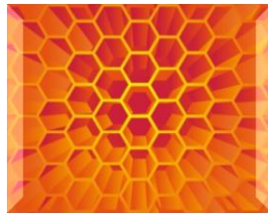


Ruche



Tirer un avantage concurrentiel de l'évolution du monde du travail en accompagnant la vague du changement

CONTEXTE & OBJECTIFS

Formation Intra Entreprise

Le monde du travail devient une gigantesque ruche collaborative qui évolue extrêmement rapidement. Des **facteurs démographiques** comme le papyboom, l'écart entre les besoins du marché de l'emploi et l'offre disponible, l'avènement du bloc "Inde - Chine", l'importance croissante des **questions écologiques** sur le marché du travail, l'explosion des réseaux sociaux, les fractures sociales grandissantes à l'intérieur comme à l'extérieur des frontières, la rapidité des innovations technologiques et des gains de productivité résultant d'une connexion accrue entre les personnes, le savoir et les objets, sont quelques uns des facteurs à prendre à considération pour ausculter le capital humain, la ressource rare qui sera la plus complexe à gérer au cours des vingt prochaines années.

Pour retirer un avantage concurrentiel de l'évolution du monde du travail, il faut accompagner le changement en prenant en compte un certain nombre d'éléments stratégiques, qu'ils soient comportementaux comme l'aptitude à attirer les meilleurs individus, organisationnels comme la capacité à évoluer vers un management "réseaux-centré", ou opérationnels comme la mise en place de systèmes plus efficaces.

A l'issue ce programme de deux jours les participants auront acquis une bonne compréhension et une perspective systémique des principaux changements à venir ainsi que la capacité à les traduire en stratégies du capital humain propres à assurer un avantage compétitif à leurs organisations. Ils acquerront également une bonne connaissance des talents managériaux indispensables pour réussir dans ce nouveau contexte. Les participants apprendront à utiliser des grilles de lecture opérationnelles qui les aideront à devenir sur ces sujets des leaders d'opinion et des agents de changement au sein de leurs organisations.

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants en charge de questions de stratégie, de gestion du capital humain et de changements organisationnels dans les grandes organisations. Responsables de zones géographiques ou de business units

Minimum 10 participants / Maximum 20

Formation en français ou en anglais

INTERVENANT



Dominique Turcq est un expert de renommée internationale dans le domaine de l'avenir du monde du travail. Cadre dirigeant et sociologue, il a enseigné à HEC et à l'INSEAD. Il dirige actuellement l'**Institut Boostzone**. Dominique Turcq a été partenaire chez McKinsey et SVP en charge de la stratégie chez Manpower Inc. il aide aujourd'hui les Conseils de Direction de plusieurs multinationales à développer une vision prospective et à élaborer leur stratégie de gestion du capital humain.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

Ruche

PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Deux jours de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Journée 1: Monde du travail et stratégie globale

Accent sur les grandes tendances globales comme la démographie, l'écologie, la technologie, les disparités économiques, le déséquilibre de la répartition des emplois et des personnes employables.

Matin : Introduction élaborée aux changements majeurs du monde du travail au moyen de présentations, analyses et discussions

Après-midi : Atelier et jeux de rôles visant à la construction d'attitudes rationnelles systémiques. L'objectif est de mettre en place des stratégies d'entreprise en phase avec le contexte socio-économique permettant d'identifier les problèmes les plus urgents dans les organisations des participants. Ceux-ci utiliseront des grilles qui leur permettront de devenir des leaders d'opinion au sein de leurs entités et de traduire des tendances en facteurs d'opportunité pour leur organisation, leurs clients et leurs fournisseurs.

Journée 2: Monde du travail et structuration de l'organisation au sein de la société civile et de l'entreprise dans un monde « totalement connecté »

La nécessité de ré-inventer la structure de l'entreprise pour relever les nouveaux défis.

Matin : Introduction aux changements majeurs à mettre en place en réponse à l'émergence d'une société totalement connectée et à la nécessité d'une structuration "glocale". Cette partie se concentrera en particulier sur l'impact des réseaux sociaux, du "crowdsourcing" (génération de savoir par les utilisateurs), sur l'intelligence collective et l'innovation, la productivité de groupe selon les différentes dimensions de l'organisation (conception des business units, nouveaux rôles hiérarchiques), les dimensions nouvelles du co-coaching, de la co-création et du co-travail. On abordera l'avantage compétitif qui peut être retiré d'une nouvelle structuration de l'organisation ainsi que les questions relatives à l'entreprise dite "2.0". Les participants découvriront que les défis à relever sont plus importants et plus complexes que la "simple" introduction de réseaux sociaux d'entreprise.

Après-midi : Atelier et jeux de rôles sur les principales dimensions d'une restructuration en fonction du point de départ de l'organisation, de sa taille, de sa localisation, de sa culture, du niveau de sécurité souhaité, de l'intensité du désir de changement, etc. Les participants apprendront comment les changements pourront être introduits de façon positive au travers de plusieurs schémas. Ils recevront des clefs pour élaborer et mettre en place des scénarios adaptés à leur organisation.

TARIFS & INSCRIPTIONS

2000 € HT (soit 2392€ TTC)

pour les deux jours, incluant les déjeuners mais hors frais de séjour

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél. direct : +33 (0)6 77 11 34 48



PREREQUIS

- Des dossiers de lecture seront fournis et des travaux préparatoires simples seront demandés aux participants. Le temps total est estimé à 5 heures. Ces lectures et travaux sont une partie intégrante de la formation.
- Les participants devront se munir de leur ordinateur portable pour les ateliers.

INTERVENANTS

- Les intervenants sont tous des spécialistes, membres de **l'Institut Boostzone**.
- La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'Institut Boostzone.

TARIFS & INSCRIPTIONS

La durée et le tarif du programme Nénuphar dépendent des objectifs spécifiques définis en accord avec le client, du nombre de groupes Nénuphar, du niveau et du nombre d'intervenants.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél. direct: +33 (0)6 77 11 34 48

