

# Tournesol



## Identité et réputation numériques dans les réseaux et médias sociaux

« Développer sa notoriété et gérer sa réputation sur Internet grâce au Personal Branding »

### OBJECTIFS

Durée : 1 ou 2 journées (intra-entreprise)

Les entreprises font appel à des experts **branding** ou **marketing** pour définir leurs **valeurs**, leur **identité**, afin de communiquer efficacement vers leurs clients. Les individus font rarement ce travail et communiquent sur eux par mimétisme (en copiant leur voisin). Quand on ressemble à ses pairs, on se dissout dans le collectif. Cette formation fournira aux participants des éléments pour :

1. Mieux se connaître (comprendre les enjeux de la connaissance de soi dans la gestion de son identité et de sa réputation)
2. Mieux se faire connaître (gérer son identité numérique, développer sa notoriété)
3. Mieux se faire reconnaître (gérer sa réputation numérique, savoir créer de la confiance)

### PARTICIPANTS

Cadres dirigeants et responsables de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissances, l'innovation, la formation, le management du capital humain ou la stratégie (au sein d'organisations privées ou publiques).

Le nombre de participants est limité à 10.

### INTERVENANTS



**Olivier Zara**, Social Media Strategist, auteur du livre « Réussir sa carrière grâce au Personal Branding » (Ed. Eyrolles), fellow de l'**Institut Boostzone**



La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'**Institut Boostzone**.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

# Tournesol

## PROGRAMME

Durée : journée active de 7h de formation

### Journée 1 : les principes du Personal Branding

#### Partie 1 : Définition, enjeux (matin)

- Le Personal Branding, une démarche puissante et structurante pour gérer son identité et sa réputation numériques
- Internet, une place publique mondiale sur laquelle va se construire et se co-construire votre image de marque
- Les interactions entre Personal Branding et Corporate Branding dans les médias sociaux : comprendre le rôle du dirigeant en tant que porte-drapeau de la marque Corporate dans les médias sociaux

#### Partie 2 : Connaissance de soi (matin)

- Comment passer de la bonne image de soi à l'image authentique
- Mieux se connaître pour être distinct (différent), visible et crédible

#### Partie 3 : Gérer son identité numérique (après-midi)

- Mettre en place son marketing personnel
- Construire son réseau de contacts et de références sur Internet (LinkedIn, Facebook, Viadeo,...)
- Construire son identité numérique

#### Partie 4 : Gérer sa réputation numérique (après-midi)

- Les clés pour construire sa réputation professionnelle
- Savoir surveiller sa réputation dans les médias sociaux
- Défendre sa réputation numérique techniquement et juridiquement

### Journée 2 : Coaching personnalisé (optionnel)

Approfondissement des concepts et méthodes de la journée 1 à travers des études de cas présentées par chaque participant.

#### Compétences visées

- Savoir communiquer sur une image de marque authentique et différenciatrice
- Pouvoir construire son image de marque sur Internet
- Savoir passer d'une position où vous êtes en recherche à une position où on vient vous chercher
- Savoir surveiller son image de marque
- Savoir défendre sa réputation

#### Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques
- Pédagogie axée sur le coaching opérationnel à partir de cas concrets (pour la 2ème journée uniquement)
- Echanges entre participants : l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

## TARIFS & INSCRIPTIONS

### Nous contacter

Contact : [maryline.gerlach@boostzone.fr](mailto:maryline.gerlach@boostzone.fr)

Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

