

# Animer une communauté

## Comment créer des liens fructueux et durables

**Durée :** 1 journée  
**Date :** 27 mai 2011  
**Lieu :** Paris

### OBJECTIFS

Cet atelier de formation vise à **partager des expériences** relatives à la mise en place et à l'animation de communautés de manière à en dégager les facteurs clés de succès.

Il a également pour objectif de **découvrir une méthode innovante basée sur l'art pour développer l'intelligence émotionnelle** et **d'utiliser des outils pour animer les échanges et la créativité** au sein des communautés.

Les participants repartiront avec :

1. des best practices issues des expériences partagées,
2. des idées nouvelles pour réussir l'animation des communautés,
3. des outils pour animer les échanges et la créativité au sein de leurs communautés.

### PARTICIPANTS

Responsables, animateurs ou futurs animateurs, membres de communautés de pratiques ou d'intérêts au sein d'organisations privées ou publiques.

Le nombre de participants est limité à 15, afin de garantir la qualité des échanges.

### INTERVENANTS



**Isabelle Napolitano**, innovia, consultant formateur spécialisée en dynamique créative et échanges collaboratifs, membre de l'Institut Boostzone,



La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'Institut Boostzone.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

# Animer une communauté

## PROGRAMME

Durée : journée active de 7h de formation

### Matinée de 9 : 00 à 12 : 30

- Introduction sur les communautés dans les organisations : principes de fonctionnement , outils collaboratifs, nouveaux lieux (Les Labs)
- Utilisation d'outils d'échanges d'idées en groupe : brainwriting, brainstorming, carte mentale , empathie, ... pour partager les expériences entre participants. Les sujets suivants seront traités : qu'est-ce qu'une communauté réussie, quelles difficultés rencontrez-vous (utilisation d'un outil, nouveaux modes de travail, réel / virtuel, synchrone/asynchrone, ...), ... et complétés par les thématiques proposées par les participants
- Etudes de cas d'entreprises (MMA, GE, ...), analyse des facteurs de succès.  
Mise en perspective avec les expériences des participants

### Après-midi de 14 : 00 à 17 : 30

- Quelques règles pour mieux communiquer
- Rôle de l'intelligence émotionnelle ou « social sensitivity » dans la construction d'une intelligence collective
- Un détour par l'art pour développer l'intelligence émotionnelle et créer du lien
- Ateliers artistiques : dessiner une problématique, faire des analogies avec des tableaux, déconstruire pour reconstruire
- Synthèse : **les facteurs clés de succès pour réussir l'animation d'une communauté dans la durée**

### Méthodes pédagogiques

- Exercices de mise en situation de partage
- Etudes de cas
- Ateliers pratiques d'utilisation d'outils d'échange d'idées et de créativité

### Pré-requis

- Il est demandé aux participants de préparer les questions qu'ils se posent à propos de l'animation d'une communauté, de lister les difficultés rencontrées, et idéalement de nous les communiquer à l'avance
- Si possible, les participants devront se munir de leur ordinateur

## TARIFS & INSCRIPTIONS

**800 € HT** (soit 956,80€ TTC)

Inscription : Bulletin d'inscription joint.

Contact : [maryline.gerlach@boostzone.fr](mailto:maryline.gerlach@boostzone.fr)

Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

