

Neurosciences & management

Des clefs pour faciliter le changement

Durée : 1 journée

Date : mardi 17 janvier 2012

Lieu : Paris

OBJECTIFS

Cette formation vise à **donner aux acteurs de la transformation des entreprises des connaissances concrètes apportés par les neurosciences applicables pour la conduite de projets**

Cette formation fournira aux participants des éléments pour :

1. Comprendre les mécanismes cognitifs et émotionnels sollicités lors des changements dans les organisations
2. Prendre la mesure de leurs impacts
3. Acquérir des clés pour conduire les démarches de transformation articulant les dimensions organisationnelles et culturelles en s'appuyant sur les apports des neurosciences

PARTICIPANTS

Cadres dirigeants et responsables de la réflexion sur les évolutions managériales, l'innovation, le management de la stratégie et la conduite des projets de transformation.

Le nombre de participants est limité à 10.

INTERVENANTS



Bernadette Lecerf-Thomas, coaching d'organisation avec l'approche systémique et les neurosciences, membre de l'Institut Boostzone.



La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, Président de l'Institut Boostzone.

Formation expérimentale: Cette formation est proposée pour la première fois, elle explore des territoires nouveaux dans l'esprit de l'Institut Boostzone. Les participants sont invités à l'évaluer en fin de séance



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

Neurosciences et management, *le pouvoir de changer*

PROGRAMME

Durée : journée active de 7h de formation

Matinée de 9 : 00 à 13 : 00

- Les neurosciences, quelques repères
- L'homéostasie « *connaître la puissance des équilibres systémiques* »
 - De quoi s'agit-il ?
 - De la personne à la culture d'entreprise
 - La transformation des équilibres de l'homéostasie
- Désapprendre pour apprendre « *inhiber certaines formes performantes du passé* »
 - Le processus d'inhibition des stratégies cognitives
 - Comment freiner ou accélérer la possibilité des désapprentissages et des apprentissages

Après-midi de 14 : 00 à 17 : 00

- Utiliser les émotions « *comprendre les leviers/freins de la motivation* »
 - Emotions et prise de décision
 - Créativité et émotions
 - Comment évaluer le rôle des émotions dans les entreprises
- Résister « *prendre en compte des phénomènes non contrôlables* »
 - Quand on ne voit pas ce que les autres peuvent voir
 - La crise de l'homéostasie vécue comme un drame plutôt que comme une opportunité
 - Comment le manque de compétence contribue aux résistances
- Trois principes pour la conduite des projets de transformation

Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports théoriques et pratiques en lien avec la pratique de la conduite du changement
- Pédagogie axée sur l'aller et retour entre les concepts et les applications pratiques
- Echanges entre participants : l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun;

Documents

- L'ouvrage NEUROSCIENCES ET MANAGEMENT, sera remis aux participants

TARIFS & INSCRIPTIONS

800 € HT (soit 956,80€ TTC)

Inscription : Bulletin d'inscription joint.

Contact : maryline.gerlach@boostzone.fr

Tél direct : +33 (0)6 77 11 34 48

