

L'Institut Boostzone

Recherche, Formation, Conseil

Avenir du Monde du Travail, Prospective du Management

NOTRE MISSION

Nous travaillons sur l'analyse de l'implication sur le management de l'évolution du monde du travail. Nous pensons que les entreprises peuvent construire un avantage compétitif fondé sur leur organisation et leur stratégie autour du capital humain.

L'Institut Boostzone est, à l'origine et en premier lieu, une communauté de managers et d'experts qui pensent que la mondialisation, l'évolution de la société et les technologies collaboratives transforment l'économie et l'entreprise de façon fondamentale.

NOS ACTIVITÉS



Le Séminaire : Le Séminaire est une cellule de réflexion sur la relation entre l'avenir du monde du travail et la stratégie des entreprises.

Petits déjeuners et Knowledge Cafés : nous mettons en place des sessions interactives de trois heures sur des sujets d'actualité. Les participants partagent leurs savoirs et leurs expériences, l'ensemble des discussions est synthétisé dans un document opérationnel.



Veille : une communauté d'intelligence économique surveille et évalue en permanence les évolutions du management, notamment autour du collaboratif.

Projets sponsorés : ce sont des projets de recherche sur des sujets « business » spécifiques. Une sélection d'experts est approchée afin de produire un résultat collaboratif de haute qualité.



Pépinière de communautés : elle permet d'expérimenter les outils collaboratifs en grandeur nature.

Fonds documentaire : il inclut les recherches et les études les plus récentes dans notre domaine.

Publications : *BestOf* (fiches de lecture synthétiques), revue de presse, articles de recherche, essais



Formations : elles abordent les domaines du management collaboratif, de l'avenir du monde du travail, du personal branding et de l'intelligence collective.

Conseil : l'Institut assiste de grandes entreprises dans leur réflexion stratégique relative au management du capital humain.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs

DEUX PILIERS

L'Institut Boostzone repose sur deux piliers : un site public et une plateforme privée pour ses membres.



Le site www.boostzone.fr

C'est la partie visible et publique de l'Institut Boostzone où nos fellows communiquent leur savoir et le partagent.



Le Cercle

C'est le lieu d'échange et de partage entre les membres de l'Institut Boostzone.

NOS MEMBRES

Les membres du **Cercle** sont :

- ▶ Des dirigeants et des chercheurs qui veulent comprendre comment l'évolution du monde du travail impacte la pratique du management.
- ▶ Des « Community Managers » qui doivent animer quotidiennement leur communauté et entretenir son énergie sur le long terme.
- ▶ Des professionnels de la conduite du changement et des consultants en organisation qui aident leurs clients à développer des réseaux et des communautés professionnelles basées sur des technologies collaboratives.
- ▶ Des fournisseurs de logiciels collaboratifs qui ont besoin d'échanger opinions et bonnes pratiques sur la façon d'encourager l'appropriation des systèmes et de faire progresser les utilisateurs.

NOTRE STRUCTURE

Le Comité Scientifique

Sa mission a deux volets : guider nos axes de recherche et évaluer les fellows qui sont autorisés à publier sur notre site public. Ce comité est composé de cadres dirigeants de grandes entreprises.

Les Fellows

Leur mission est de participer à la rédaction de notre blog et à l'animation de notre Cercle. Il s'agit de professionnels expérimentés choisis pour leur expertise parmi nos membres.

Le Fondateur



Dominique Turcq est notre Président et fondateur. Expert international sur l'avenir du monde du travail, il a enseigné à HEC et à l'INSEAD. Partner chez McKinsey puis Senior Vice President en charge de la stratégie chez Manpower Inc., il aide aujourd'hui les Conseils de Direction de plusieurs multinationales à développer une vision prospective et à élaborer leur stratégie de gestion du capital humain.



Pour mieux comprendre l'évolution du Monde du Travail et se créer des avantages compétitifs