

# « We are a nation of Facebook and Google »

*President Obama in the U.S. Congress during his speech of January 25, 2011*

Edito

1

English below

Voici la première édition de la revue de Web mensuelle proposée par l'Institut Boostzone.

L'objectif est de mettre à votre disposition une sélection d'articles, de vidéos et de présentations d'actualité traitant :

- des réseaux sociaux et de l'entreprise 2.0,
- de management,
- d'intelligence collective.

Nous avons également porté un soin particulier à la forme afin de vous permettre de détecter rapidement quels articles vous seront les plus utiles. Vous pouvez accéder à l'article original en cliquant sur le titre. Nous espérons que cette lecture vous aidera et qu'elle vous sera agréable. Toutes vos suggestions sont bienvenues car elles nous permettront de vous offrir un meilleur service. Comme vous le savez nous hésitons constamment sur l'usage des langues à l'institut, merci de donner vos commentaires, y compris sur la langue à utiliser, à [terry.zimmer@boostzone.fr](mailto:terry.zimmer@boostzone.fr)

-----

This is the first edition release of our monthly web review.

The aim is to give everybody a selection of articles, videos and slideshows presenting:

- Social Networks and the Enterprise 2.0
- Management
- Collective intelligence

We also paid particular attention to the form so you can quickly detect which items will be the most useful to you. You can access the original article by clicking on the title. We hope that this reading will be helpful and enjoyable. For the time being it is published in French or English according to the original language of the article but we still hesitate on this use. Please send your comments and suggestions including on the language to [terry.zimmer@boostzone.fr](mailto:terry.zimmer@boostzone.fr)

Terry ZIMMER



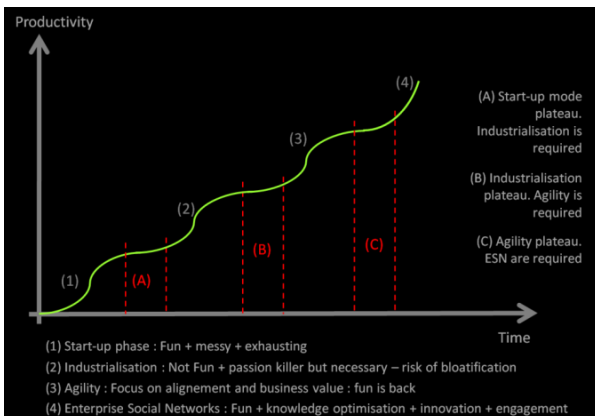
## Enterprise 2.0

Enterprise Social Networks: another productivity lever*January 12, 2011 - #Hypertextual – by Cecil Dijoux*

According to Cecil Dijoux, looking for productivity gains into firms always follows the same model: a new paradigm is adopted, allowing productivity gains until comes to an end. If there is no such paradigm, an innovation appears and creates a lever enabling to reach a new level and so on...

Cecil Dijoux assumes that introduction of corporate social networks is just a productivity lever. It follows the beginning of the project, its industrialization and agile project management.

After an historical presentation of each of those steps (targets, organizations, ways of management and limits), the writer concludes that we are just starting to benefit from productivity gains of social networks.

De l'entreprise en silo à l'entreprise en réseaux*18 janvier 2011 - #Hypertextual - par Cécile Dijoux*

Dans ce billet, il est soutenu que les 3 premières phases de l'évolution précédemment présentées sont seulement des versions rationalisées et optimisées des organisations telles que nous les connaissons: hiérarchiques et en silo. Pour atteindre la quatrième phase, les organisations devront accepter une

mutation pour créer de la valeur dans l'économie de la connaissance en exploitant leurs réseaux.

Les réseaux sociaux ne casseront pas les silos*17 janvier 2011 – Collaboratif-info – Alain Garnier*

En opposition au billet précédent, Alain Garnier, CEO de [Jamespot](#) tempère en soulignant que nos organisations, tournées vers la performance, encouragent la spécialisation et donc l'entretien de silos.

Que peut-on attendre des réseaux sociaux dans ce contexte ?

Ils ne sont que de simples fenêtres entre les silos, où chacun peut entrevoir le travail de quelques autres. Cela crée tout de même de l'intelligence mais au seul niveau local.

Mails, tweets, conversations : L'entreprise est au milieu du gué*11 janvier 2011 – Blog USEO – Arnaud Rayrole*

Et si les réseaux sociaux ne pouvaient être, aujourd'hui, que des fenêtres entre les silos car collectivement nous les utilisons de façon sous-efficace ?

Selon ce billet, nous sommes dans une phase de transition en termes d'usages. Les réseaux sociaux n'ont pas fait disparaître le mail malgré un usage en baisse chez les jeunes générations. Ce dernier restera central pour une question d'attention, mais il devra se désengorger.



## Social Networks

### [The Year of Social Media 2010 \[infographic\]](#)

*December 30, 2010 – MindJumpers – Marlene Friis*

Here is a retrospective of 2010 about social networks: new tools, technologies or highlights.

We can notice the failure of Google Buzz, the development of Foursquare, the half billion members of Facebook and the celebration of its creator, Mark Zuckerberg – Person of the year according to Time - who has been portrayed in a box-office success.



### [10 Ways Social Media Will Change in 2011](#)

*December 15, 2011 – ReadWriteWeb – Ravit Lichtenberg*

After the retrospective – the prospective. More complicated exercise even if main movements are on the move:

The use of social networks will inexorably continue to grow. But videos might be more used, as well as mobile devices. Private data will be more used on a marketing purpose as well as on a politic one (cf Wikileaks)\_ accompanying or confronting, as the case may be, a rise of citizen activism.

### [\(How\) do companies in China engage in Social Media?](#)

*January 22, 2011 – Corporate Social Media Worldwide – Pascal Weinfurter*

China becomes more and more important in Medias and social, politic and strategic studies. Here is an article presenting a less famous, but really interesting topic.

We can thus discover Qzone, the most important social networks throughout the world with more 500 millions users.

We find out that most western social networks have Chinese equivalents but also that their websites are starved for interactivity.

### [Quora will be bigger than Twitter](#)

*January 4, 2011 – The Telegraph -*

#### Quora

is the social network that makes the buzz of the year.

Some people predict it will have a brighter future than Twitter. Set aside the exaggerated enthusiasm that can sometimes shake the web, what is Quora and what can cause this craze?

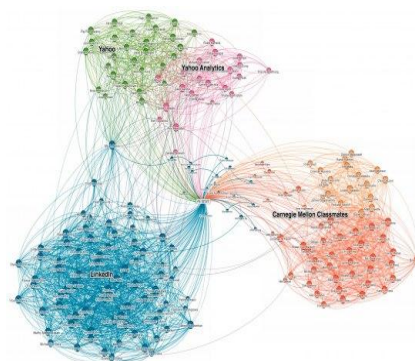
Quora is a website dedicated to Q&A for people belonging to the network. But the particularity of Quora is its high-quality content. Members are often investors, bloggers. The quality of its community make the quality of the site.

### [Visualize your LinkedIn network with InMaps](#)

*January 24, 2011 – LinkedIn Blog – Ali Imam*

LinkedIn has put in place InMaps, an interactive mapping tool allowing visualizing a relationship network.

The use is very simple, just go [to the gate](#) and connect. Soon, InMaps will generate a color-coded map visualizing affiliations or groups from your professional careers such as your previous employers, college classmates, industries who have worked with.



## Decision and Management

### Pourquoi avons-nous besoin des prédictions ?

18 janvier 2011 – Internet Actu – Hubert Guillaud



Mark Weaver

Article de fond sur le rôle des prédictions.

Pourquoi nous cherchons toujours à prédire l'avenir ? En quoi cela est bénéfique ? Quelles frontières ne pas franchir ?

### Google, Facebook, Twitter, Yahoo !... Leçons d'innovation aux médias

6 janvier 2011 – Slate – Alice Antheaume

Pourquoi ces entreprises sont attractives et pourquoi sont-elles si performantes dans l'innovation ?

En résumé : L'absence de bureau fixe, le goût du challenge, l'expérience de l'échec, de hauts salaires, une prise en charge des corvées du quotidien et des petits tracas, une grande clarté de la stratégie chez les employés et une communication dense avec la direction et le management sont les clés du succès..

### When Smart People are Bad Employees

January 3, 2011 – Forbes – Bruce Upbin

Intelligence is essential but not sufficient. To be effective in a firm supposes to be hard working, reliable and to have team spirit.

The interest of the article lies on the portraits of smart people who are nonetheless counterproductive for the company.

## Collective Intelligence

### Toasters, pencils and collective intelligence

January 17, 2011 – Pete Collins Blog

An excellent video of Thomas Thwaites during a Ted presentation, where we can see that we will all depend on complex networks. We need other people - each of them fulfilling a role - to produce even what we take for granted.

To illustrate it, the author will make an attempt to build a toaster alone, an experiment which will quickly turn comical.

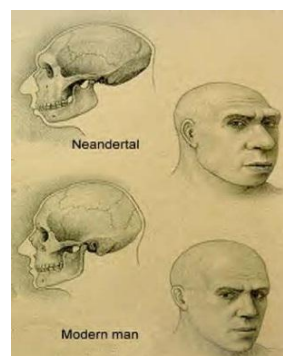


### Collective intelligence on the Edge

January 16, 2011 – The Rational Optimist – Matt Ridley

To follow this discussion, this post is a response to the question posed by: "The World Question Center, The Edge": Which scientific concept could improve the cognitive toolbox of everyone?

Here again, explained differently, the author believes that if the human, unlike some others species with large brains, managed to survive and develop into organized societies, it is not because he is individually more intelligent, but because he is able to organize a network.



This implies money, but also time, attention and confidence.

If we keep a close eye on these four factors we will be able to build a more compact network and a more resilient economy.

## The rise of collaborative consumption

*17 janvier, 2011 – Multiple intelligences in Web 2.0 – Agnes Gryka*

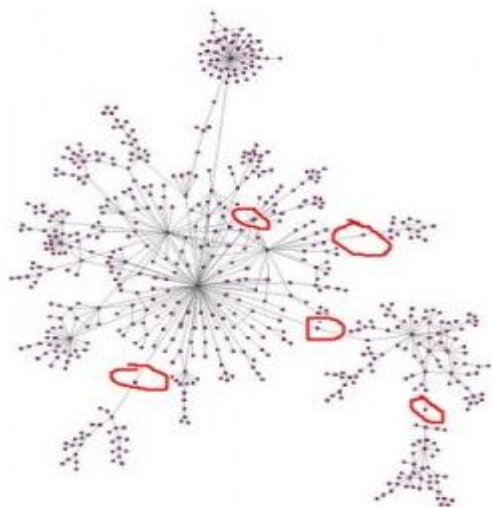
Here is again a Ted presentation: a speech from the Australian Rachel Botsman, presenting the collaborative consumption as an economic strength. Thus reinventing what we consume and how we consume.

During the last century, we focused on ownership. But what we want is not the ownership, but the power generated by it. Once this realized, life become simpler and less expensive.

For example, Rachel Botsman demonstrates that a few websites, generating confidence, allow trade between strangers.

## The Economy is a Network

*January 10, 2011 – Blogging Innovation – Tim Kastelle*



This post is in close relation with the [one of the third page](#). According to the author, the best way to analyze the economy is to apprehend it as a network. A network consists of nodes (people, firms, countries...) and links between them (trade, friendship...). An economic network consists of people - who are the nodes - and of economic relations consisting the links...

Far from financial transactions, apprehending the economy in this way complexifies the nature of trades.

## The Neologisms of Month

### Curator : fonction, personne, outil, ou système ?

*19 janvier 2011 – Site Boostzone – Pierre Prevel*

Beaucoup de buzz et de débats en cette fin d'année 2010 et début 2011 sur le rôle du curator dans ou autour des réseaux sociaux. Le mot n'est pas nouveau, il a déjà été utilisé dans divers contextes: musées et expositions, gestion de bibliothèques, gestion de la preuve légale ...

[Selon Wikipedia](#) (version anglaise, puisque ce terme est anglo-saxon) un curator est un spécialiste de la gestion de contenus, responsable de la gestion de collections (au sens de collections bibliographiques ou encore artistiques). En résumé on peut tout d'abord le considérer comme un conservateur (au sens muséographique).

Appliquée au web, cette idée de curation digitale vise à révéler une autre facette des usages numériques : la sélection, la mise valeur et en contexte, la diffusion, le partage, et l'archivage de productions 2.0 par et pour des internautes.

### Kakonomie, Culturomie et Folksonomie

*25 janvier 2011 – Affordance – Olivier Ertzscheid*

La kakonomie est l'étrange préférence, largement partagée, pour des échanges médiocres tant que personne ne trouve à s'en plaindre.

En effet, la kakonomie repose sur le postulat inverse de celui de la théorie des jeux selon lequel les gens, dans un échange (de biens, de services, d'idées) veulent, chacun de leur côté, recevoir le meilleur. La



kakonomie décrit donc le cas où les gens préfèrent donner/échanger un bien de qualité médiocre contre son équivalent, également de qualité médiocre. Il y a donc une entente sur ce qu'on peut appeler "a Low-Low exchange."

Le billet est très intéressant également par ses illustrations. Ainsi selon l'auteur, Facebook est l'exemple type d'une interaction « kakonomique ».

