



"The real definition of networking to me is building relationships before you need them"

Diane Darling, founder and CEO of Effective Networking, Inc.

2

EDITO

Chers membres,

Voici la seconde édition de la revue de web mensuelle de l'Institut Boostzone.

Nous tenons à vous remercier pour vos retours sur la première édition. Vos différentes remarques, tant sur le fond que sur la forme, nous ont permis d'effectuer des modifications substantielles.

Nous restons à votre écoute afin de vous apporter un service au plus près de vos attentes.

Bien cordialement,

Dear members,

Here is our second issue of the Web Review

Thank you for the feedback and suggestions you have already forwarded on our very first Web Review. We have adjusted consequently.

Please give us your comments, so that we can keep up with your expectations.

Best regards

Terry.ZIMMER@boostzone.fr

SUMMARY

Developments and Trends in the Global Economy

- Globalisation, réalignement et turbulences.P1
- Africa's Hidden Wealth of Business OpportunitiesP1

The Management in the Future World of Work

- Le management à la française doit accepter la société en réseau(x).....P1
- The Art of Management.....P2
- How to Create a Unified Culture in a Company with Multiple Offices.....P3
- The Myth of MultitaskingP3

Digitalization of World

- Et si les écrans étaient devenus transparents ?.....P3

Entreprise 2.0

- Thierry Breton (Atos Origin): «L'e-mail n'est plus un outil approprié».....P3
- L'entreprise 2.0 : pour les organisations d'aujourd'hui ou de demain ?.....P3
- Is Enterprise 3.0 the "Mobile Enterprise"?.....P4
- Après 2 ans Dustin Moskovitz (ex-Facebook) dévoile Asana.....P4

Social Networks

- Social Media Around the World: Current Trends and Future Growth.....P4
- You Have Fewer Friends Than You Think.....P4
- Facebook, le réseau antisocial.....P5
- Facebook Privacy: 10 Must-Know Security Settings.....P5

Online Reputation

- Réputation, influence... et monetization.....P5

The Neologism of the Month

- The Gamification of Work.....P5

Developments and Trends in the Global Economy

Globalisation, réalignement et turbulences

Le blog de Françoise Gri, Feb 15, 11

Françoise Gri fait un compte-rendu de « The end of the free market », le dernier livre d'Ian Bremmer, le président d'Eurasia Group, un des cabinets leader en conseil et analyse de risque.

La thèse du livre est que le capitalisme d'Etat tel que pratiqué, entre autres, par la Chine, la Russie et l'Arabie Saoudite s'est trouvé renforcé par la crise au détriment de l'économie du libre-échange tel que pratiqué par les Etats-Unis, et ce faute de régulation.

Pour Françoise Gri, « si nous disons que 80% de la croissance des prochaines années viendra des pays émergents dont la majorité jouent avec les règles de ce capitalisme d'état, parions que la route sera chaotique pour beaucoup de nos entreprises... »

Africa's Hidden Wealth of Business Opportunities

Bloomberg BusinessWeek, Harold L. Sirkin Feb 18, 11

While most of us have trained our eyes in recent years on the rapidly developing economies and companies of China, India, Eastern Europe, and Latin America, parts of Africa also have surged.

Look past the continent's reputation for social problems, and you'll see emerging consumers and businesses ripe for M&A, partnerships, and B2B relationships.



Le management à la française doit accepter la société en réseau(x)

Le Monde, Nicolas Moinet, 14 février 2011



Un réseau est une organisation d'éléments connectés entre eux permettant l'échange de ressources. Ceci est exactement la définition d'une entreprise. Sauf qu'une entreprise fonctionne grâce à un "dirigeant". Ce qui n'est pas le cas d'un réseau social. Le management "à la française" est encore trop marqué par une vision taylorienne du travail. Fort de ce constat, il doit accepter les ruptures induites par les NTIC, pour pouvoir évoluer vers le monde de demain. Que faire ? Cesser de penser le management en termes de recettes, favoriser la dynamique de la communication et l'organisation en réseau sont autant d'éléments clés qui permettront au management "à la française" d'évoluer sereinement vers un monde en pleine mutation.

The Management in the Future World of Work

The Art Of Management

Creativity at work, Linda Naiman, 23 février 2011

Business has much to learn from the arts. Even Schumpeter, the great economist, said that in the XIXth century. The innovative aspect of art should inspire some managers... In this relationship, art has an important role of model for business, since all great art pushes boundaries beyond the established norms: arts help us to explore safely unknown territory, overcome fears, and take risks.

[How to Create a Unified Culture in a Company with Multiple Offices](#)

Inc, Eric markovitz, 24 février 2011

What makes a company unique? Whatever the number of offices or employees it has, every leader should always work with a unique goal: a strong and singular company culture where people feel aligned with the firm's mission. Even if things can appear simple, they are more subtle: creating a culture involves rules and ideas that are difficult to manage. Probably two of the main keys to create a unified culture should be to open up lines of communication, and to literally build the culture into the office.

[The Myth of Multitasking](#)

Business Strategy Innovation, Holly G. Green,
Feb 18, 11

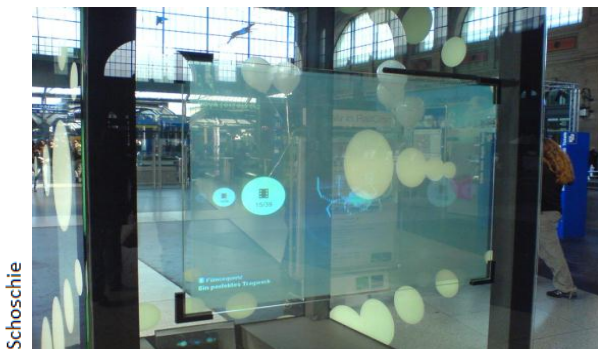
Multitasking has become a workplace badge of honor that many proudly wear. But current research shows that multitasking does not serve us well, and that we engage in the behavior at our own peril.

Digitalization of the World

[Et si tous les écrans étaient devenus transparents](#)

Nicolas Bordas, 23 février 2011

Voici une vidéo de Corning, leader mondial des vitres et céramiques, qui nous projette dans un monde spectaculairement techno-transparent. Une vidéo déjà visionnée plus de 2 millions de fois en deux semaines, ce qui, pour un film promotionnel d'entreprise, n'est pas banal...



Schoschie

Enterprise 2.0

[Thierry Breton \(Atos Origin\): «L'e-mail n'est plus un outil approprié»](#)

Silicon.fr, Christophe Lagane , 7 Février 2011



L'abondance des e-mails ne permet plus de répondre aux besoins de communication des entreprises. Inspiré par les outils de réseaux sociaux, Atos Origin entend éradiquer le courriel en interne d'ici 3 ans.

[L'entreprise 2.0 : pour les organisations d'aujourd'hui ou de demain ?](#)

Blog USEO, Arnaud Rayrole, 15 février 2011

Beaucoup perçoivent l'entreprise 2.0 comme réservée à des collaborateurs familiers avec les technologies web. Certaines structures considèrent d'emblée que ce n'est pas pour elles aujourd'hui, éventuellement dans quelques années. Pourtant cette aisance avec les outils de l'Internet ne facilite que l'appropriation initiale des outils dans l'entreprise. Le développement des usages collectifs reste à faire et il fait appel à d'autres qualités. L'entreprise 2.0 tient avant tout dans la capacité de l'organisation à activer des réseaux et à les mettre au service de sa stratégie. Un mode de fonctionnement pas si étranger que ça à nos entreprises d'aujourd'hui.

L'entreprise 2.0 qui est un changement de paradigme du point de vue du SI, provoque une rupture d'usage pour les collaborateurs mais s'inscrit comme une évolution des modes de management.

Is Enterprise 3.0 the "Mobile Enterprise"?

CMS Wire, Rich Blank, Feb 5, 11

While Enterprise 3.0 has yet to be defined by academia or business, the year 2011 will no doubt mark the beginning of the Mobile Enterprise. If this is indeed the case, the first question is whether or not Enterprise 2.0 is over?

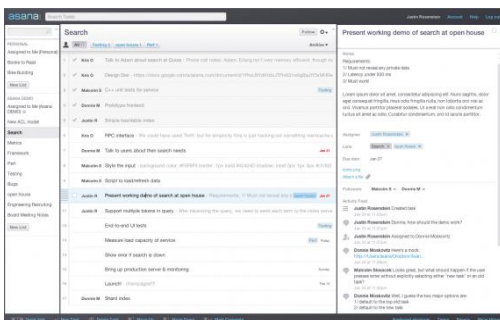
The term Mobile Enterprise is not simply just another "channel" or initiative. This "Mobile Enterprise 3.0" is actually a combination of already understood concepts including cloud computing, universal and secure access, personalization such as filtering business data or being able to forward customized information to business contacts.

Après 2 ans Dustin Moskovitz (ex-Facebook) dévoile Asana. Et non, ce n'est pas un Facebook destiné aux entreprises.

Techcrunch, Roxanne Varza, 8 février 2011

La réussite fulgurante de Facebook donne des idées à certains... notamment à ceux qui ont, avec Mark Zuckerberg, lancé le réseau social le plus populaire ! C'est ainsi que Dustin Moskovitz et Justin Rosenstein, anciens colocataires de Mark Zuckerberg, ont décidé de se lancer dans l'aventure Asana. Et cette initiative mérite d'être reconnue : en effet, les deux fondateurs visent à changer la manière dont on collabore et travaille en équipe avec une vision complètement différente du marché des logiciels par rapport aux acteurs plus traditionnels. L'idée est de simplifier et d'organiser des tâches et de faciliter la communication intra-groupe.

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.



Social Networks

Social Media Around the World: Current Trends and Future Growth

Searchenginewatch, Michael Bonfils, Feb 16, 11

Social media networking sites continue to be one of the hottest commodities in the international online marketplace.

Even though we see these giants of social networking sites dominating the U.S. market, a look around the world reveals a much more diverse social media marketplace and plenty of opportunities. Here is a global view of popular social networks around the world including snapshots from Brazil, Mexico, China, Korea, Japan, Russia, Western Europe and the United States.

Moreover, here are some major tendencies such as the use of cell phones to access the Internet; the growing part of Asia in internet contents and the fast expansion of videos.

You Have Fewer Friends Than You Think

Big Think, Ayesha and Parag Khanna Feb 20, 11

One might be tempted to rattle off the hundreds of friends you have on Facebook, but you would be wrong to term those associations "friendships." It's not your fault. Your brain just can't handle too many social relationships - no matter what the status. Dunbar found that humans tended to self-organize in groups of 150 people. Dunbar's theory implies that no matter how many people you friend on Facebook, follow on Twitter, or connect to on LinkedIn, you can truly be friends with only 150 of them. If you have more than 150 people in your social circle, then you have to accept that the quality of those relationships is rather poor. Here are some tips to nurture your friend's circle even while maintaining a large social network.

For more information you can read too:

<http://www.boostzone.fr/de-friend-or-make-a-friend-that-is-the-question/>

Facebook, le réseau antisocial

Slate.fr, Libby Copeland, 31 janvier 2011



La tendance humaine à surestimer le bonheur des autres n'a rien de neuf. L'auteur cite à cet effet Montesquieu : «Si on ne voulait qu'être heureux, cela serait bientôt fait. Mais on veut être plus heureux que les autres, et cela est presque toujours

difficile parce que nous croyons les autres plus heureux qu'ils ne sont».

Jordan, post-doctorant étudiant la psychologie sociale à la Dartmouth's Tuck School of Business, a eu l'idée de mener une étude sur ce sujet dans le contexte des réseaux sociaux en observant les réactions de ses amis sur Facebook : il avait remarqué qu'ils semblaient souvent mélancoliques après s'être connectés au site et avoir jeté un œil sur les jolies photos, les biographies parfaites et autres mises à jour de statuts enjoués de leurs contacts.

Facebook Privacy: 10 Must-Know Security Settings

CIO, Kristin Burnham

Facebook's seemingly endless tweaks to privacy and security settings leave many people wondering: How secure is my Facebook account? We've rounded up the 10 most important settings for you to check.



Eric McGregor

Online reputation

Réputation, influence... et monétisation

Internet actu, Hubert Guillaud, 17 février 2011

" Quand les communautés étaient petites, tout le monde se connaissait ". Mais aujourd'hui, "Nous vivons dans un monde hyperconnecté avec 5 milliards de téléphones mobiles, avec plus de 500 millions de personnes sur Facebook." Dans ce nouveau monde, ce sont désormais les communautés qui facilitent les connexions d'un bout à l'autre. Cet article met en évidence le tropisme mathématique qui envahit notre société : on veut rendre mesurable, explicable, comptable, rentable et exploitable autant d'enjeux humains qui par nature ne le sont pas. Et c'est là un des travers d'internet dans lequel il faut éviter de tomber.

The neologism of the Month

The Gamification of Work



Jan Tik

Moonshot blog, Ross Smith, 08 février 2011

"The world is a game and the men and women merely players", said Shakespeare. What is gamification? It is the use of game elements, or game play mechanics, for non-game applications. This new concept is getting a lot of attention these days. In this article, the author shows how this applies to the work of sales representatives.