

## «La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de l'inventer»

Université de la Terre à l'UNESCO, Joël de Rosnay, 3 avril 2011



3

### EDITO

Joël de Rosnay reprend ici une formule de l'américain Peter Drucker, fameux théoricien du management. Pour rappel, dès les années 50, Drucker défend l'idée que le monde se dirige vers une économie de la connaissance, les organisations seront basées sur l'information et l'informatique y tiendra un rôle clé. Ce type d'organisations devra être souple pour pouvoir trouver l'équilibre entre stratégie de long terme et performance de court terme. Une lecture ou relecture qui reste donc d'une exceptionnelle modernité.

Joël de Rosnay resumes here a citation from the American Peter Drucker, renowned management theorist. To recap, since the 50's, Drucker argues that the world is moving towards a knowledge economy, that organizations will be based on information and that computer science will hold a key role. Such organizations must be flexible to find the balance between long-term strategy and short-term performance. A reading or rereading that remains exceptionally modern.

terry.zimmer@boostzone.fr

### SUMMARY

#### Major Trends in a Globalized World

- Catastrophes naturelles et résilience des économies...p.2
- Rôle de la Chine dans la gouvernance mondiale....p.2
- Opium War and perfidy of Google.....p.2
- Comment Internet a dopé la croissance française...p.2
- Envisioning the near of future of technology.....p.2

#### Corporate and Social Environmental Responsibility

- The case against the CSR is the wrong one.....p.3
- The case study : Wall Mart.....p.3

#### Management in the Future World of Work

- Quelle entreprise pour demain ?.....p.3
- Possible Strategy in building «Natural» flexible hierarchies in organizations.....p.3
- It takes a network (the new frontline of modern warfare).....p.4
- Pourquoi «la révolution douce» du télétravail ne prend pas ?.....p.4

#### Enterprise 2.0 and Mobile Enterprise

- Enterprise Collaboration: Guidance from the Experts..p.4

#### Internet and Social Networks

- Internet is over.....p.4
- Réseaux sociaux: la prolétarianisation des échanges...p.4
- Le clic révolutionnaire.....p.4

#### Brand and Personal Online Reputation and Influence

- The Power of Reconnection - How Dormant Ties Can Surprise You.....p.5
- Un service de veille a-t-il intérêt à effectuer la veille e-réputation de son entreprise ?.....p.5

#### Personal Development and Learning

- Splendor and misery of the knowledge worker.....p.5
- Le E-learning n'est pas l'avenir de la formation, le Social Rich Learning peut-être.....p.5

**Majors Trends in the Globalized World**

**Catastrophes naturelles et résilience des économies**

*Rationalité limitée, Cyril Hedouin, 22 Mars 2011*

Bastiat est l'un des plus grands économistes français du 19e siècle. Inconnu du grand public, son génie reposait sur un raisonnement économique dans la plus pure tradition classique. Cet article reprend ses thèses pour montrer en quoi le tremblement de terre japonais aura des conséquences bien plus complexes que ce que l'on attendrait de prime abord : une résilience économique ainsi qu'une sortie du sentier technologique et institutionnel. L'idée du «sentier» est que les coûts consécutifs à un changement technologique ou institutionnel sont trop élevés par rapport aux bénéfices mais qu'un choc exogène change la donne.

**Rôle de la Chine dans la gouvernance mondiale**

*Conférence ANAJ/IHEDN, Yves Tiberghien, Février 2011*

Les catastrophes économiques et financières depuis 2008 ont fait émerger la Chine sur la scène de la gouvernance internationale. Pourtant, de nombreuses questions persistent concernant les points de vue de ce pays en plein développement. Cet article rappelle les fondamentaux de la pensée chinoise, tout en donnant des idées sur les priorités de l'actuel gouvernement et ses positions en matière économique, sociale et politique.



Sura Nualpradid

**Opium Wars and the perfidy of Google**

*China Media Project, David Bandurski, March 6 2011*

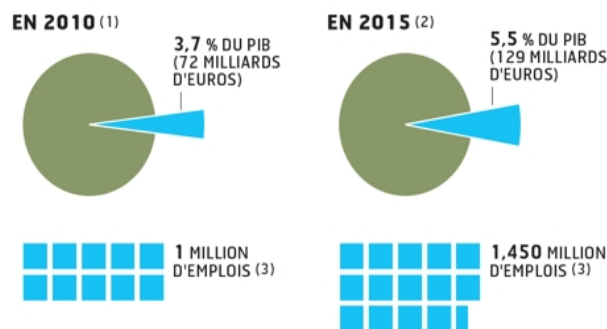
For many, Arabic revolutions are archetypes pointing to the political magic that happens when people are networked. But for others, those revolts are more about the national interests that power serves — those of the United States, of course. This article tries to demonstrate how Google uses its monopoly of Internet information search to traffic American values and assist America in building its hegemony.

**Comment Internet a dopé la croissance française**

*Les Echos, Maxime Amiot, 9 Mars 2011*

L'équation traditionnelle du PIB est chamboulée par les NTIC, et notamment internet. Ce dernier est un catalyseur de l'économie française, mais reste sous-estimé. Telle est la conclusion de McKinsey. Cet article montre le poids du web dans la création de richesse française, tout en essayant de cerner quels seront les effets d'entraînement de ce poids lourd du PIB.

**LA CONTRIBUTION D'INTERNET AU PIB DE LA FRANCE**

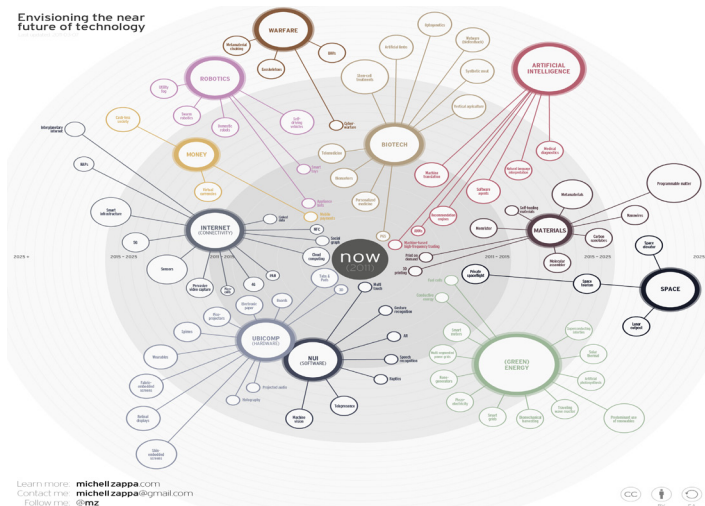


IDÉ / SOURCE : MCKINSEY (1) ESTIMATION (2) PREVISION (3) DIRECTS ET INDIRECTS

**Envisioning the near future of technology**

*Michel Zappa, Mar 2011*

Based on personal research and observations, this map created by Michel Zappa (March 2011) is intended to facilitate predictions, as well as provoke thought and stimulate debate. Due to the intrinsic difficulty of speculation, the visualization is not to be interpreted as a roadmap, but rather as a point of reference for those investigating (or designing) the future of technology.



Learn more: [michellzappa.com](http://michellzappa.com)  
 Contact me: [michellzappa@gmail.com](mailto:michellzappa@gmail.com)  
 Follow me: [simz](https://www.linkedin.com/company/simz)



Corporate Social and Environmental Responsibility

The case against the CSR is the wrong one

*The Discomfort Zone, Dweep Chanana, Aug 30 2010*

In the WSJ, Aneel Karnani, professor of strategy at the Michigan University, advocates against the concept of CSR stating that “the idea that companies have a responsibility to act in the public interest and will profit from doing so is fundamentally flawed.” His case, however, has four shortcomings. This article shows why Karnani’s suggestion that CSR is irrelevant and ineffective is unfortunate: neither is a good enough reason not to demand responsible behaviour of corporations or expect good moral conduct from those that lead them.

The case study: Wall Mart

*The Financial Time, Daniel Dermeier, Mar 23 2011*



By 2004, Walmart topped the Fortune 500 list, both as the world’s largest corporation and the US’s biggest non-governmental employer. But it had endured years of criticism, for its impact on the environment and provision of healthcare for employees, to concerns about the effect of its stores on communities.

Lee Scott, chief executive, decided to adopt a strategy to restore Walmart’s reputation. The company set up political campaign-style “war rooms” and embarked on an ambitious environmental sustainability initiative.

But then, when hurricane Katrina approached the US coastline in August 2005, came an opportunity to remind the public of the benefits of its basic value proposition – getting goods to people as efficiently as possible. Walmart already had an Emergency Operations Center, which it mobilised when news of the approaching storm was picked up by Walmart’s response team.

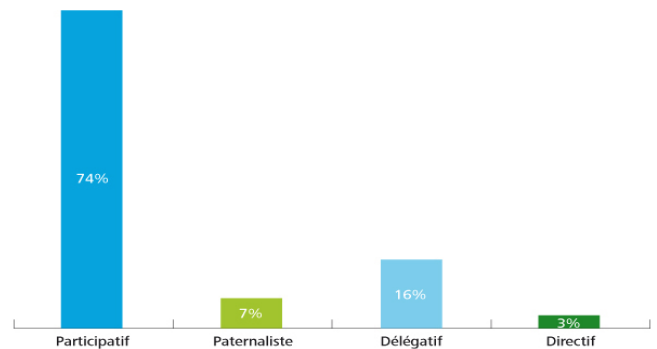
Management in the Future World of Work

Quelle entreprise pour demain ?

*Etude Deloitte, Mars 2011*

En novembre 2010, Deloitte a essayé de déterminer les contours de l’entreprise idéale de demain pour les jeunes. Appréhender les attentes concernant l’employeur idéal à travers une vingtaine de questions telles que le mode d’organisation, le recrutement, le management, l’environnement de travail ; tel est l’objectif de cette étude du cabinet d’audit.

Quel serait le style idéal du management ?



Possible strategy in building “Natural” flexible hierarchies in organizations

*Management Innovation eXchange, Anton Oxiouzian, Mar 8 2011*

How to create sense of simplicity in attitude (but not irresponsibility) towards job tasks even on the complex projects ? How to achieve clarity in understanding of company’s goals and required time frames?

The key answer to these questions could potentially be a reduction in the number of hierarchical layers within the company, which in return should bring an elimination of information filtration, communication improvement, the achievement of higher responsiveness to the market trends and improvement of the processes’ effectiveness.





### [It takes a network](#)

*Foreign Policy, Stanley A. McChrystal, Mar 2011*



Ex US General Stanley McChrystal's new piece in Foreign Policy magazine 'It Takes a Network - The new frontline of modern warfare' discusses the realities of fighting against a shape shifting, networked enemy whose decentralized choreography is very hard to read.

Corporations are fighting similar commercial battles against disruptive networks of individuals looking for ways to disintermediate and pick off opportunities from successful business entities. With the world's working population aging rapidly, the challenges of transforming large, rigid organizational cultures into more agile and aware networks has never been greater.

### [Pourquoi la «révolution douce du télétravail» ne prend pas ?](#)

*Paris Tech Review, Rédaction, 24 Mars 2011*

Il y a presque 40 ans, le télétravail semblait sur le point de devenir la norme. C'est toujours le cas aujourd'hui. Pourquoi cette révolution est-elle si lente, et à quoi ressemblera le monde du travail de demain si elle finit effectivement par aboutir ?

## Enterprise 2.0 and Mobile Enterprise

### [Enterprise Collaboration: Guidance from the Experts](#)

*China Media Project, David Bandurski, Mar 6 2011*

Where to start to know how to manage in 2011? You will find here plenty of links to articles written by experts on topics such as : enterprise collaboration: moving from need-to-know to need-to-share, collaboration opportunities and challenges for the mobile workforce, document collaboration and metadata: an unholy alliance.

## Internet and Social Networks

### [Internet is over](#)

*The Guardian, Oliver Bukerman, Mar 15 2011*

The arrival of the truly ubiquitous internet is something new, with implications both thrilling and sinister; and it has a way of rendering many of the questions we've been asking about technology in recent years almost meaningless.

A related danger of the merging of online and offline life, says business thinker Tony Schwartz, is that we come to treat ourselves, in subtle ways, like computers. We drive ourselves to cope with ever-increasing workloads by working longer hours, sucking down coffee and spurning recuperation. But «we were not meant to operate as computers do».

### [Réseaux sociaux: La prolétarisation des échanges](#)

*Technologie du Marketing, Christophe Benavent, 21 Mars 2011*



Les machines relationnelles que sont les réseaux sociaux numériques sont formidables du point de vue de la productivité sociale, elles permettent d'entretenir des relations avec un nombre de contacts beaucoup plus grand que ce que l'esprit permet – c'est l'hypothèse du nombre de Dunbar.

Mais ce que les machines relationnelles font est d'emporter dans leurs algorithmes les conventions de la relation. Aussi sophistiqués et précis soient ces algorithmes, qu'ils sachent le jour d'anniversaire et choisissent le message adéquat, le destinataire restera froid s'il ne devine pas dans d'infimes variations une intention véritable même intéressée.

### [Le clic révolutionnaire ?](#)

France Ô, 2 Mars 2011



Est-il possible de faire une révolution d'un simple clic ? C'est la question posée dans l'émission « Toutes les France » avec les interventions d'Edouard FILLIAS, en charge du pôle E-Stratégies de l'agence Image & Stratégie, François-Bernard HUYGUES, docteur d'État en Sciences Politiques, Christophe GINISTY, fondateur d'Internet sans frontières, et Patrick EVENO, historien des médias professeur à la Sorbonne.

### Brand and Personal Online Reputation and Influence

### [The Power of Reconnection — How Dormant Ties Can Surprise You](#)

MIT Sloan Mangement Review, O Daniel Z. Levin, Walter Jorge and J. Keith Murnighan , Mar 23 2011

A recent academic research shows that reconnecting dormant relationships is more than just fun — it can be extremely useful. Results indicate that the advice received by executives was as useful, and often even more useful than the advice they received from their current relationships, and reconnections were, in many ways, more efficient than their everyday connections. In other words, reconnecting was a real bonanza.



### [Un service de veille a-t-il intérêt à effectuer la veille e-réputation de son entreprise ?](#)

Outils Froids, Christophe Deschamps, Mar 15 2011

L'objectif d'une veille sur la réputation numérique est de repérer les contextes de crise potentiels afin de les désamorcer au plus vite. Or, l'internaute qui met en ligne une vidéo prouvant (ou semblant prouver) la nullité des produits d'une entreprise ne le fait pas forcément durant les heures où travaillent les honnêtes gens. En conséquence de quoi les veilleurs e-réputation subissent une pression bien supérieure aux veilleurs dits classiques qui, certes, doivent éviter de passer à côté du dernier mouvement stratégique de leurs concurrents, mais pour qui les alertes d'urgence restent une exception.

### Personal Development and Learning

### [Splendor and misery of the knowledge worker](#)

#hypertextual, Cécile Dijoux, Mar 21 2011

The movie « The Social Network » recounts the meteoric rise of the company and the success of Zuckerberg: a symbol of empowerment. But the same movie ends on the image of a lonely creator, programming on his laptop as his lawyer left and called him an asshole because of his lack of empathy and his obsessive relationship with the digital world. A telling scene about empowerment and alienation: the splendor and misery of the knowledge worker.

### [Le E-learning n'est pas l'avenir de la formation, le Social Rich Learning peut-être...](#)

Conseil Web Social, 19 Mars 2011

Voici une définition donnée par l'auteur : Le Social Rich Learning, c'est la mise en œuvre d'un apprentissage au travers de la production rich media collaborative partagée sur une plateforme sociale. La participation active ou passive à la préparation, à la réalisation du contenu et aux discussions permet de stimuler le lien entre apprentissage formel et informel...