

«Le développement du collaboratif développe l'esprit critique,
le management doit donc évoluer en même temps»

IT 4 Business Forum, Dominique Wolton, 9 avril 2011



EDITO

Dominique Wolton dirige l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). Il soutient que l'une des grandes évolutions du XXIème siècle dans l'univers de la communication sera un public de plus en plus critique. Même quand il veut bien recevoir le message, nous ne devons pas nous faire d'illusion, une certaine distance s'instaure. Dans un monde où nous recevons un nombre croissant de messages, il va devenir de plus en plus compliqué et intéressant de contruire la communication.

Dominique Wolton heads the Institute of Communication Sciences at CNRS (French National Center for Scientific Research). He argues that in the twenty-first century, one of the major development in the world of communication will be a more and more critical public. In a world where we get a growing number of messages, it will become increasingly complicated and interesting to start building the relationships.

terry.zimmer@boostzone.fr

SUMMARY

Major Trends in a Globalized World

- World economic outlook.....p.2
- Economics for a world with limits.....p.2
- The world's unemployed youth: revolution in the air?.p.2
- Eight trends shaping the future of Asia.....p.2
- Global cities of the future: An interactive map.....p.2

Corporate and Social Environmental Responsibility

- The 7-stage evolution of a socially responsible brand.p.3

Management in the Future World of Work

- Le pari de l'intelligence... ensemble! ou choisissons d'échouer!.....p.3
- La Chine, nouveau modèle de management.....p.3
- La vie des pirates.....p.3
- Le vrai danger, ce n'est pas Orwell, c'est Kafka.....p.3

Enterprise 2.0 and Mobile Enterprise

- How to sort 2000 emails in an hour ?.....p.4
- Une étude pour comprendre le Social Messaging et ses outils.....p.4

- Entreprise 2.0, RSE, collaboratif : l'éternel débat entre ETRE et AVOIR !.....p.4

Internet and Social Networks

- Ten emerging technologies.....p.4
- Au-delà du réel.....p.4
- How people broadcast their locations without meaning to.....p.4
- Methodologie et astuces de recherche sur Internet...p.5

Brand and Personal Online Reputation and Influence

- When customer rebellion becomes open revolution..p.5
- Guide to online reputation management.....p.5
- Comment effacer des informations me concernant sur un moteur de recherche.....p.5

Personal Development and Learning

- Promoting information processing and ethical use of information for online learning.....p.5

Majors Trends in the Globalized World

World economic outlook

IMF, April 2011

The World Economic Outlook, presents the analysis and projections of the IMF about economic developments in major country groups (classified by region, stage of development...) and in many individual countries.

This study focuses on four points: global prospects and policies ; country and regional perspectives ; oil scarcity, growth, and global imbalances; international capital flows: reliable or fickle?

Economics for a world with limits

Global Dashboard, April 10 2011

Sustainable economics seem to be a major topic since a few years. Alex Evans, during a presentation to the Institute for New Economic Thinking annual conference, outlines three main evidences: The first is how we make economic growth environmentally sustainable; the second is taking seriously the issues of fairness that arise, the last is about dealing with the shocks, stresses and volatility that will come with a world of limits.

The world's unemployed youth: revolution in the air?

Guardian, Don Tapscott, 4 April 2011



Lots of youth are unemployed because of the end of the industrial age. The problem is profound, and we are deluding ourselves if we believe the young will simply continue to be stoical and deferential to authority. According to this article from Don Tapscott, if we don't make the creation of new jobs a top priority, we run the risk of a generational conflict that could make the radicalisation of youth in Europe and North America.

Eight trends shaping the future of Asia

Tommorow Today, March 28 2011

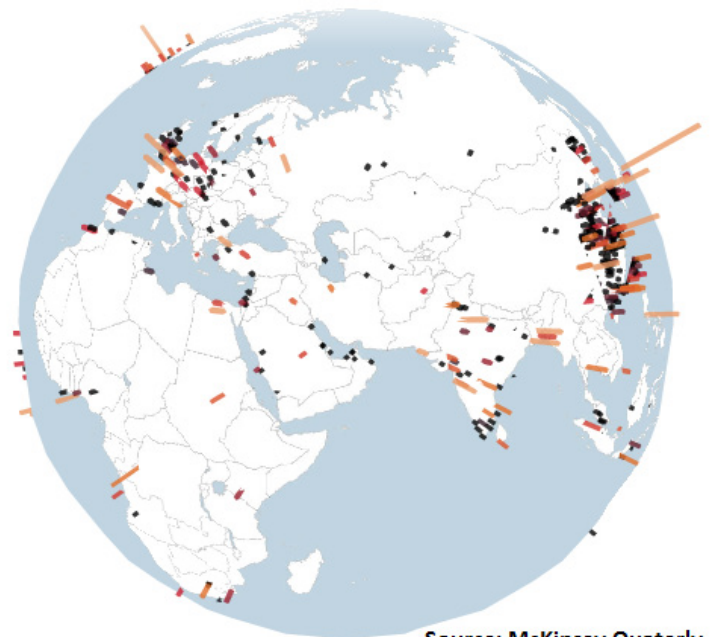
Merrill Lynch has published recently a report, identifying eight major trends shaping the future of Asia in the next ten years. This study includes a population shift, growing public sector spending and increasing dependence on fossil fuels.



Global cities of the future: An interactive map

McKinsey Quaterly, March 2011

Over the next 15 years, 600 cities will account for more than 60% of global GDP growth. Which of them will contribute to the largest number of children or elderly to the world's population? Which will see the fastest expansion of new entrants to the consuming middle classes? How will regional patterns of growth differ? You can find all the answers thank to this study.



Source: McKinsey Quaterly

Corporate Social and Environmental Responsibility

[The 7-stage evolution of a socially responsible brand](#)

Mashable, Simon Mainwaring, April 22 2011

For decades, the decision to be an environmentally and socially responsible company has been based on its profitability. Companies have chosen shareholder profits over a sufficient commitment to invest in greater social responsibility. Costs always outweighed benefits. Nowadays, this equation is starting to lean the other way as brands recognize the potential financial and reputational advantages they can gain by engaging with consumers around the shared ambition of building a better world. The process of becoming a brand leader in the next decades will be an evolutionary one involving at least seven stages, detailed in this article.

Management in the Future World of Work

[Le pari de l'intelligence... ensemble! ou choisissez d'échouer!](#)

Next Modernity André-Yves Portnoff, April 6 2011

Nous vivons dans un monde massivement interconnecté, complexe et en réseau où les organisations deviennent des systèmes ouverts, où la concurrence est de plus en plus féroce et où les changements brusques et inattendus surviennent fréquemment. Toutes les logiques mécanistes, cartésiennes et prédictives que nous avons connues sont bouleversées.

André-Yves nous pose 6 questions fondamentales et les pistes à explorer pour s'engager et réussir dans le siècle à venir, un siècle où libérer l'intelligence collective sera la clef.



[La Chine, nouveau modèle de management](#)

Challenges, Charles-Edouard Bouée, 24 Février 2011

Grand théoricien américain, Peter Drucker avait prédit, il y a près de quinze ans, que si un nouveau modèle de management devait émerger dans le monde, ce serait en Chine.

Ce moment est arrivé, mais les Occidentaux n'ont pas encore pris la mesure de cette révolution. Or ce modèle en cours d'élaboration au sein du secteur privé chinois risque de devenir incontournable et d'inspirer de nombreux entrepreneurs d'autres pays émergents tels que l'Inde ou le Brésil. Mieux vaut donc tenter de comprendre quels en sont les ressorts.

[La vie des pirates](#)

Theatrum Belli, Hubert Deschamps, 16 Avril 2011



Au-delà de l'imaginaire véhiculé par la littérature et le cinéma, le fonctionnement social des pirates est vraiment intéressant... consommation excessive d'alcool et violence mise à part.

Sur le socle d'un fort esprit libertaire se dresse une belle intelligence collective.

Quelques règles simples et une organisation pré-définie et bien huilée, une hiérarchie peu verticale et une prise de décision collégiale, le rejet des classes sociales ou des castes mais l'encouragement d'un esprit de corps.

Des leçons intéressantes pour le management et le monde de l'entreprise d'aujourd'hui.

[Le vrai danger, ce n'est pas Orwell, c'est Kafka](#)

Bug Brother, Jean-Marc Manach, 13 Avril 2011

L'affaire Renault a alimenté l'actualité tout le premier trimestre de cette année. De nombreux éléments ont été publiés par la presse et sont riches d'enseignements sur certaines dérives managériales. On y découvre des responsables paranoïaques, brutaux et cyniques qui mettent leurs subordonnés dans une situation où ce sont ces derniers qui doivent prouver leur innocence.

L'auteur de l'article élargit l'analyse en mettant en garde contre les dérives de la société de surveillance vers laquelle nous tendons.

Enterprise 2.0 and Mobile Enterprise

[How to sort 2000 emails in an hour ?](#)

Business Strategy Innovation, Matt Heinz, April 11 2011

When you are coming back from a long absence, your email inbox is always full. The last thing you want to do is waste your entire first day sorting through email. That's no way to get work done. To quickly get caught up and stay focused on what's most important the rest of the day and week, here are the best practices for sorting through an overwhelming inbox according to Matt Heinz.

[Une étude pour comprendre le Social Messaging et ses outils](#)

Blog de Bertrand Duperrin, 1ier Avril 2011

Le Social Messaging en entreprise est beaucoup plus complexe à appréhender qu'un simple Twitter d'Entreprise. Il s'agit d'articuler des logiques de flux, de valeurs, d'usages dans un environnement aux contraintes fortes. Dans ce domaine les solutions proposant de telles fonctionnalités sont légions mais la nouveauté du phénomène fait qu'il est mal compris par l'entreprise et qu'il existe encore peu de grilles de lecture complètes. Un état de fait auquel remédie la dernière étude publiée par N:Sight Research.

[Entreprise 2.0, RSE, collaboratif : l'éternel débat entre ETRE et AVOIR !](#)

Infgov's Blog, Claude Super, 4 Avril 2011



La possession, le retour sur investissement, la création de richesse,... l'entreprise s'inscrit dans le mode «Avoir» et dans le temps (passé, présent, futur).

«Etre» se situe hors du temps et c'est en cela que l'individu peut trouver satisfaction dans la valorisation des échanges et des partages sociaux.

Mais les RSE servent également les aspirations de ceux qui s'inscrivent dans le mode «Avoir» en permettant aux organisations de croître et aux individus d'en (s)avoir plus.

Internet and Social Networks

[Ten emerging technologies](#)

Technology Review by MIT, April 2011

Each year, Technology Review chooses ten emerging technologies that will have a great impact. The ultimate criterion is the ability to change the world. This year's choice is particularly interesting, and can be divided into three categories: green tech, applications on mobile and technologies for health. All those technologies promise to make our lives better.



[Au-delà du réel](#)

Knowtex, Audrey Bardon, 15 Avril 2011

Un article complet avec de nombreuses illustrations vidéos sur la réalité augmentée et quelques-unes de ses applications.

Une définition de la réalité augmentée est une technologie qui combine réel et éléments virtuels, calculés et affichés en temps réel, et qui réagissent en fonction de l'environnement.

[How people broadcast their locations without meaning to](#)

Technology Review by MIT, April 22 2011

People are up in arms about the privacy implications of news that iPhone gathers location information and stores it in a file on the user's computer. Moreover, experts think that smart-phone owners are unknowingly taking a much bigger risk with information about where they go all day, exposing much more personal data than they realize. This article from Erica Naone shows the risk of smart phones includes geotagging features that many people aren't aware of.

[Methodologie et astuces de recherche sur internet](#)

Slideshare, Victorine Porte, 19 Avril 2011

Voici un dossier de 31 pages qui aborde sous la forme de fiches pratiques la recherche avec Google et son univers des possibles (astuces, plug-in, outils complémentaires...) avant de s'intéresser à des outils complémentaires de recherche (folksonomie, ressources Web 2.0, réseaux sociaux...).

Didactique et explicatif, ce guide permet en outre d'avoir une démarche construite de veille et de comprendre ce qui constitue aujourd'hui une veille efficace sur le Web et de ne pas être noyé par la quantité d'informations disponibles en ligne.

Brand and Personal Online Reputation and Influence

[When Customer rebellion become open revolution](#)

Harvard Business Review, Umair Haque, April 1 2011

What if your business isn't just fundamentally ill-equipped to survive and thrive in the 21st century but is actually unequipped for it?

But then imagine that people (not activists, or even dreadlocked sign-waving hippies just regular folks) began to express their dismay, anger, even outrage, everywhere from Twitter to the local bar, and that served as the spark for a self-organizing movement. The above is no idealistic dream: in its broad contours, that's pretty much what's happening in Holland.

[Guide to online reputation management](#)

My ID, March 2011

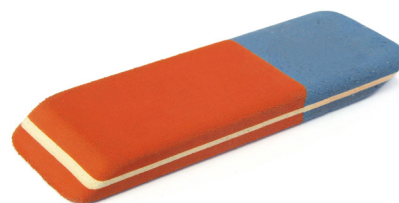
How employers evaluate online reputations: For instance, what types of sites are HR professionals and job recruiters using for their research? What type of online information would make them reject a candidate for a position?

Individuals who are currently employed aren't off the hook either. This year, The Huffington Post published 13 stories about people who were reprimanded or fired over something they said or did on Facebook. This guidebook will give you clues as well as tips to help improve your online reputation.

[Comment effacer des informations me concernant sur un moteur de recherche](#)

CNIL, 4 Avril 2011

Vous avez tapé votre nom dans Google, Bing, ou un autre moteur de recherche. Les informations qui vous concernent nuisent à votre image ou à votre réputation ? La CNIL vous explique comment les faire disparaître en deux étapes.



Personal Development and Learning

[Promoting information processing and ethical use of information for online learning](#)

eLearn Magazine, Dorothy Mikuska, Mar 17 2011

E-learning is understood to mean electronic learning, but it should also be interpreted as excellent learning. The Internet has given students opportunities to perform better academically, to access information from sources and experts worldwide, and to make learning flexible and convenient. However one can easily lose the priceless opportunity to learn if you do not employ effective strategies to understand and ethically use the plethora of information available online. Improved online search functionality and find features make it easy to become a passive learner by scrolling through pages of online documents, skimming only for main ideas or occurrences of a keyword; without ever reading, analyzing, evaluating, or synthesizing information. Speed and multi-tasking can replace focused quality learning. Passive learners are not inherently lazy, but the convenience of File>Save has even the most scholarly amongst us taking shortcuts. Case in point, my friends, who are working on doctoral theses, have collections of folders saved to their desktops, in which they have collected online articles. Eventually they will skim through these documents to find nuggets of valuable information to include in their drafts—potentially as unintentionally copy and pasted packages. Learning is social and interpersonal, discussion and collaboration are essential to enhance this constructive process.