

Les formations managériales de l'Institut Boostzone



Papillon (1 journée)

Faire du management collaboratif un avantage compétitif

- Comprendre les enjeux de management liés au collectif et au collaboratif. Distinguer réseaux sociaux privés et réseaux sociaux professionnels.
- Aborder les usages managériaux de collaboration (forum, wikis, annuaires, bookmarks, etc.).
- Maîtriser les éléments essentiels à la mise en place de la collaboration au sein de son organisation.



Tournesol (1 journée)

Notoriété et Réputation sur Internet grâce au Personal Branding

- Comprendre les enjeux de la connaissance de soi dans la gestion de son identité et de sa réputation.
- Gérer son identité numérique, développer sa notoriété.
- Gérer sa réputation numérique, savoir créer de la confiance.



Versicolore (1 journée)

Booster l'intelligence collective

- Développer la performance collective des équipes projets ou des communautés qui travaillent en réseaux transverses, interculturels ou à distance.
- Définir un cadre de travail face à face et virtuel, synchrone et asynchrone pour une meilleure efficacité.
- Acquérir des méthodes simples pour des progrès immédiats.



Ruche (1 journée - pour les dirigeants)

Tirer un avantage concurrentiel de l'évolution du monde du travail

- Acquérir une bonne compréhension des principaux changements à venir dans le monde du travail ainsi que la capacité à les traduire en stratégies du capital humain.
- Connaître les talents managériaux indispensables pour réussir dans ce nouveau contexte.
- Apprendre à devenir des leaders d'opinion et des agents de changement au sein de leurs organisations.

Ces programmes sont tous intra-entreprises.

Pour toute information contacter Maryline Gerlach maryline.gerlach@boostzone.fr

Les formations managériales de l'Institut Boostzone



Réussir le lancement de sa communauté

(1 journée - Pour les managers et les sponsors de communauté)

- Lister les variables stratégiques, organisationnelles et opérationnelles.
- Analyser en profondeur toutes les questions à se poser avant un lancement de communauté.
- Comprendre les implications des divers choix possibles.



Débuter sur les réseaux sociaux

(1/2 journée - Cadres supérieurs et dirigeants)

- Cerner les besoins.
- Définir les objectifs.
- Démarrer sur les réseaux sociaux grâce à un coaching individuel et sur-mesure d'une demi-journée d'audit et de formation suivi d'un accompagnement de 6 mois.



2021, l'odyssée du management *(1 journée)*

Anticiper l'impact des technologies de 2021 sur le management

- Comprendre pourquoi les technologies des dix dernières années avaient des conséquences prédictibles dès 2001 (par exemple les réseaux sociaux, la géolocalisation, le Wifi, le Cloud, etc.).
- Identifier les technologies visibles en 2012 qui vont bouleverser la prochaine décennie.
- Utiliser une méthodologie permettant d'identifier leurs implications sur le management et l'écosystème de l'entreprise au cours de la prochaine décennie.



Neurosciences & management *(1 journée)*

Des clés pour conduire le changement

- Comprendre les mécanismes cognitifs et émotionnels impliqués par les changements dans les organisations.
- Mesurer leurs impacts.
- Conduire les démarches de transformation en s'appuyant sur les apports des neurosciences.

Ces programmes sont tous intra-entreprises.

Pour toute information contacter Maryline Gerlach maryline.gerlach@boostzone.fr