



Faire collaborer les fonctions centrales dans des environnements en mutation

Comment les fonctions centrales doivent collaborer face aux révolutions des réseaux sociaux internes ou externes et des technologies de mobilité : **débrouiller l'imbroglie organisationnel**

Objectifs

L'accélération des transformations technologiques et sociales a comme conséquence que le travail en silos des quatre fonctions clé pour la transformation de l'entreprise que sont RH, IT, Communication et Juridique n'est plus possible. Ce n'est que de leur coopération concrète qu'un niveau plus élevé de cohérence peut émerger, en facilitant ainsi le pilotage des transformations de l'entreprise.

Cet atelier formation a pour objet d'aider des membres des quatre fonctions à travailler ensemble pour observer les différentes transformations d'au moins quatre points de vue différents, de façon à pouvoir établir les fondements d'une coopération fructueuse.

Intervenants

Cette formation sera assurée par des consultants expérimentés du réseau de l'Institut Boostzone :



Luis Alberola, Gérant de Talent Club, spécialiste du développement des talents et des organisations, membre fondateur de l'Institut Boostzone, HEC. Il apporte notamment son expérience opérationnelle de l'impact des technologies sociales dans l'entreprise



Dominique Turcq, Président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sciences sociales, assiste des dirigeants dans leurs programmes de transformation.

Participants

Cadres dirigeants des fonctions RH, Communication, IT et Juridique.

Dirigeants d'entreprise ou responsables d'un compte de résultat.

Faire collaborer les fonctions centrales dans des environnements en mutation

Programme / 1 journée - 7h

Matinée de 9:00 à 13:00

Les fils de l'imbroglie organisationnel

- Présentation par Boostzone des grandes tendances technologiques et sociales, et de leurs impacts sur l'organisation, le management et la performance des entreprises. Participation active des participants à l'atelier
- Identification, par les participants, des impacts particuliers de ces tendances au sein de leur écosystème (fonction, entreprise, entreprise étendue, environnement concurrentiel, clients, prospects)
- Priorisation collective, et travail individuel ou en sous-groupes sur la vision fonctionnelle des tendances identifiées comme prioritaires

Après-midi de 14:00 à 17:00

Travail en atelier pour la mise en place de plans d'actions

- Travail animé par les experts de Boostzone sur la mise en place d'un plan d'action. Exemples possibles :
 - Comment développer et déployer des « Apps » internes ?
 - Comment mener une politique d'évolution de nos services sur la base d'une stratégie de « Big data » ?
 - Comment déployer sa marque employeur sur les réseaux sociaux ?
 - BYOD: Bring Your Own Device
 - Nouvelle définition de l'évaluation annuelle
- Conception des indicateurs adaptés à ces plans d'actions

Méthode pédagogique

- Apports pratiques sur les évolutions technologiques et sociales
- Méthodologie de construction de plans d'action
- Regard stratégique détaillé sur la faisabilité des plans d'actions
- Apport théorique sur la construction de indicateurs de performance dans des environnements de gestion instables.

Prérequis

- Les participants devront préparer des réponses à une check-list afin de gagner du temps lors de l'atelier (3 heures).
- Un dossier de pré-lectures obligatoires sera remis aux participants afin de créer une plateforme commune de connaissances.

Tarifs & Inscriptions

1 jour: 950€ HT
1136,20€ TTC

Tarif intra sur demande
Convention formation possible

Contact

maryline.gerlach@
boostzone.fr
T +33 (0)6 77 11 34 48