BOOSTZONE INSTITUTE

RECHERCHE I FORMATION I CONSEIL

Towards Augmented Management

L'Institut Boostzone

Avenir du monde du travail, prospective du management

Notre mission

L'Institut Boostzone est un institut de recherche et de formation dédié à l'avenir du monde du travail et à son impact sur les stratégies des organisations. Sa mission est de décrypter et d'anticiper les bouleversements des pratiques de management et notamment l'émergence du management augmenté. Plus largement, les stratégies de changement sont au coeur des préoccupations de **l'Institut Boostzone.**

L'Institut Boostzone aide ses membres à partager leur expérience, échanger et progresser ensemble dans la délicate transformation de leurs structures en organisations réseaux-centrées.

Nos activités

Édition : multidisciplinaire et ouverte sur le monde, la collection Booster propose de décrypter et d'illustrer les signaux faibles et les tendances de fond de la planète travail.

Petit-déjeuners thématiques et knowledge cafés : ils se déroulent sous la forme de présentations et de sessions de questions/réponses autour d'experts reconnus.

Veille technologique : il s'agit d'une veille collective sur les nouvelles pratiques de management et en particulier les nouvelles technologies collaboratives. Nous avons également mis en place un système d'échange de signets ("social bookmarking") ouvrant sur des forums de discussion.

Projets sponsorisés : nous organisons à l'intention de nos sponsors des événements ou des recherches sur des thèmes personnalisés. Grâce à notre capacité à réunir les meilleurs experts sur le sujet, nous pouvons proposer une expérience collaborative de haut niveau.

Documents et base de données documentaires : nous fournissons à nos membres les études et documents produits ou diffusés par l'Institut, la revue de web mensuelle, des BestOf thèmatiques (sélection de lectures essentielles).

Formations managériales : l'Institut Boostzone propose un programme de formations et d'ateliers autour du management collaboratif et de l'avenir du monde du travail.

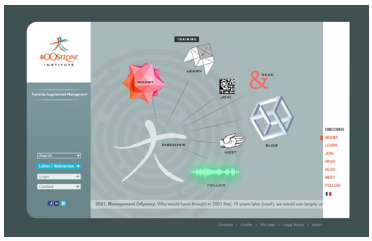
Conseil : l'Institut assiste de grandes entreprises dans leur réflexion stratégique relative au management du capital humain..

Fenixs Boostzone 24/28 rue de la Pépinière 75008 Paris - T +33(0)6 77 11 34 48 - www.boostzone .fr

L'Institut Boostzone

3 piliers de communication

L'Institut Boostzone repose sur trois piliers : un site public, une plateforme privée pour ses membres et une présence sur les réseaux sociaux.



Le site www.boostzone.fr

C'est la partie visible et publique de l'Institut Boostzone. Pour lire notre blog voir www.boostzone/repenser

Le Cercle

C'est le lieu d'échange et de partage entre les membres de l'Institut Boostzone.

Nos membres

Les membres du Cercle sont :

• **Des dirigeants et des chercheurs** qui veulent comprendre comment l'évolution du monde du travail impacte la pratique du management.

• **Des « Community Managers »** qui doivent animer quotidiennement leur communauté et entretenir son énergie sur le long terme.

• **Des professionnels** de la conduite du changement et des consultants en organisation qui aident leurs clients à développer des réseaux et des communautés professionnelles basées sur des technologies collaboratives.

Notre structure

Le Comité Scientifique

Sa mission a deux volets : guider nos axes de recherche et évaluer les fellows qui sont autorisés à publier sur notre site public.
Ce comité est composé de cadres dirigeants de grandes entreprises (Aréva, Crédit Agricole, Kingfisher plc, Manpower, MMA; Groupe 3

Les Fellows

Leur mission est de participer à la rédaction de notre blog et à l'animation de notre Cercle. Il s'agit de professionnels expérimentés choisis pour leur expertise parmi nos membres.

Le Fondateur

Dominique Turcq est le Président de l'Institut. Expert international sur l'avenir du monde du travail, il a enseigné à HEC et à l'INSEAD. Partner chez McKinsey puis Senior Vice President en charge de la stratégie chez Manpower Inc., il aide aujourd'hui les Conseils de Direction de plusieurs multi-nationales à développer une vision prospective et à élaborer leur stratégie de gestion du capital humain.