



Mettre en place une culture collaborative

Faire du management collaboratif et de sa mise en œuvre, un avantage compétitif

Objectifs

Permettre à l'entreprise de déployer des **pratiques collaboratives efficaces**. Les participants acquerront les compétences suivantes :

1. Une compréhension précise des usages, une segmentation des différentes pratiques collaboratives en entreprise : quel modèle pour quel objectif ?
2. Un « état de l'art » des réussites existantes (cas d'entreprises), ayant conduit à une meilleure efficacité et productivité.
3. Une maîtrise des enjeux sensibles liés à la mise en place d'un management collaboratif.

Le management collaboratif peut bénéficier à tous les services de l'entreprise : recrutement, formation, innovation, amélioration de la productivité, échange de bonnes pratiques, gestion de l'information...

Toutefois, il implique des changements profonds, au niveau de l'organisation du travail, de l'utilisation des outils, des process, de la gouvernance... Autant d'enjeux à bien maîtriser pour réussir le déploiement d'une culture collaborative en entreprise.

Intervenants

François Gassion, consultant en stratégie, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels.

La direction pédagogique du programme est assurée par **Dominique Turcq**, président de l'Institut Boostzone.



Participants

Cadres dirigeants et responsables, au sein d'organisations privées ou publiques, de la réflexion sur les réseaux sociaux internes, les transferts de connaissances, l'innovation, la formation, le management du capital humain ou la stratégie.

Le nombre de participants est limité à 12.

Mettre en place une culture collaborative

Programme / 1 journée - 7h

Matinée de 9:00 à 13:00

- Introduction à l'impact des bouleversements sociologiques et technologiques sur le management.
- Sphère privée vs. entreprise : comment la technologie et les réseaux sociaux transforment les usages, les attentes, l'organisation du travail.
- Segmentation des différentes logiques collaboratives : du stockage d'information partagée au flux et à la co-construction; quel modèle pour quel objectif ?
- Réduction des coûts de transaction, productivité, innovation, engagement : comment les modèles collaboratifs créent de la valeur.
- Etudes de success stories de modèles collaboratifs (cas réels), analyse des facteurs clés de succès.

Après-midi de 14:00 à 17:00

- « Concrètement » : analyse des enjeux lors de l'implémentation d'un management collaboratif (définition des objectifs, choix de gouvernance, choix technologiques, équilibre « High touch / Low touch », ressources nécessaires, problématiques liées à l'économie du « don »...).
- « What's next ? » : sensibilisation aux technologies et modèles émergents qui impacteront le management à moyen terme.

Méthode pédagogique

- Exercice de mise en situation de partage et analyse des enjeux d'efficacité.
- Etudes de cas liés aux usages sociaux, usages en entreprises, concepts du partage et enjeux managériaux.
- Approche des enjeux d'usages, des enjeux d'outils et de leurs liens concrets.
- Eléments de plans d'action pour les entreprises participantes.

Prérequis

Des lectures et travaux préparatoires simples seront demandés aux participants. Le temps total requis est de 3 heures avant la séance.

Tarifs & Inscriptions

Inter
950€ HT
(1136,20€ TTC)

Tarif intra sur demande
Convention formation
possible

Contact

maryline.gerlach@
boostzone.fr
T +33 (0)6 77 11 34 48