



Réussir le lancement de sa communauté interne

Prévoir, planifier, définir les buts, démarrer, faire grandir, assurer le succès de communautés intra-entreprises

Objectifs

Le lancement d'une communauté interne est toujours complexe, quel que soit son objectif (communauté de pratiques, communauté d'intérêts, projet collaboratif à horizon de temps limité et autour d'un objectif, etc.) car il implique à la fois la prise en compte de nombreuses variables stratégiques, de diverses variables organisationnelles et de variables purement opérationnelles. C'est la combinaison des bons choix qui permet de maximiser les chances de succès d'une communauté.

Cet atelier-formation a pour objet d'analyser en profondeur toutes les questions à se poser avant un lancement de communauté afin que les participants puissent prendre leurs décisions en connaissance de cause quant aux implications de leurs divers choix. Les participants acquerront les éléments leur permettant d'affronter sereinement le lancement et le développement de leur communauté en maximisant les chances de succès.

Intervenants

Cette formation sera assurée par des consultants expérimentés du réseau de l'Institut Boostzone, notamment :



François Gassion, consultant en Stratégie et Business Development, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels.



Luis Alberola, consultant en RH, spécialisé dans la mise en place de Réseaux Sociaux d'Entreprises.



Dominique Turcq, président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sociologie des organisations, assiste des dirigeants dans leurs programmes de transformation.

Il dirige la conception pédagogique de ce programme.

Participants

Tout manager de communauté ou tout responsable d'un lancement de communauté (sponsor) ayant besoin de comprendre l'impact de chaque décision sur le fonctionnement futur et sur les relations avec le reste de l'organisation.

Réussir le lancement de sa communauté interne

Programme / 1 journée - 7h

Matinée de 9:00 à 13:00

Travail sur la légitimité et le « sens » de la communauté :

- Expression des « intentions » des participants par rapport à leurs communautés.
- Analyse des composantes factuelles de ces communautés (objectifs, effectifs, sponsors, nature des membres, animation, technologies, etc.) tels que conçus ou envisagés par les participants.
- Travail sur les grandes dimensions de la communauté à créer : les valeurs, la raison d'être, la nature de la cohérence, la légitimité des objectifs, la légitimité des animateurs, la définition des animateurs, la définition de ce qu'est un contenu, la valeur ajoutée pour l'entreprise, pour les membres, l'impact sur les jeux de pouvoir internes, la croissance potentielle et les enjeux de cette croissance.

Après-midi de 14:00 à 17:00

Travail sur les éléments concrets et opérationnels de la mise en place, du lancement au fonctionnement :

- Compréhension des enjeux du lancement et de sa symbolique.
- La nature de l'animation et son évolution à prévoir.
- Dynamiques fermeture/ouverture; interne/externe; virtuel/réel; temps de travail/temps libre.
- La nature des échanges et comment les entretenir/ la nature de la « vie » de la communauté.
- La nature des instruments de mesure et des éléments à mesurer.
- La gouvernance de la communauté.
- L'adéquation de l'outil aux objectifs et aux dimensions opérationnelles.
- Conclusion sur les facteurs clefs de succès à un an et à plus.

Méthode pédagogique

- Boîte à outils immédiatement applicable au cas précis des participants.
- Apports théoriques et surtout pratiques sur le management des communautés et des réseaux sociaux d'entreprises.
- Pédagogie axée sur des travaux concrets spécifiques en relation avec les besoins des participants.

Prérequis

- Les participants devront préparer des réponses à une check-list afin de gagner du temps lors de l'atelier (temps nécessaire à la préparation: 1h).
- Un dossier de pré-lectures obligatoires sera remis aux participants afin de créer une plateforme commune de connaissances (temps nécessaire à la lecture du dossier: 2h).

Tarifs & Inscriptions

Tarif inter
950€ HT
(1136,20€ TTC)

Tarif intra sur demande
Convention de formation
possible

Contact

maryline.gerlach@
boostzone.fr
T +33 (0)6 77 11 34 48