



# S'initier aux réseaux sociaux pour être un manager augmenté

Définir les buts, démarrer, se protéger, veiller, communiquer, s'offrir des opportunités

## Objectifs

Les réseaux sociaux sont devenus une formidable source d'opportunités pour qui sait les utiliser de façon professionnelle. Exploités par un nombre croissant d'experts et de managers, ils sont devenus incontournables comme source d'information et outil de communication, et utiles également pour gérer son réseau professionnel et maîtriser son identité numérique. Il convient désormais d'en connaître tous les aspects pour en tirer le meilleur sans perte de temps tout en sécurisant ses usages et sa présence.

Cette formation a pour objet une prise en main rapide et concrète tout en se référant aux fondamentaux de la veille et de la communication. Elle permettra aux participants de se protéger en paramétrant bien leurs profils et leurs usages, de communiquer en apprenant toutes les possibilités offertes par les outils, d'organiser leur veille personnelle en évitant la surcharge d'information et enfin de développer leur réseau relationnel.

## Intervenant

Cette formation sera assurée par **Terry Zimmer**, consultant et enseignant en veille, communication en ligne et e-réputation, chargé de veille et community manager de l'Institut Boostzone.

## Compléments

Il est possible de faire suivre cette formation d'une action de coaching individuel d'une demi-journée.

Elle peut d'autre part être complétée par les formations « Mettre en place une veille efficace », « Gérer son identité et sa réputation numériques » et « Donner de l'impact à ses écrits numériques ».

## Participants

Tout manager, dirigeant ou décideur ayant besoin de comprendre et mettre en pratique l'usage des réseaux sociaux.

La formation se déroule en petits groupes (pas plus de six) pour permettre une approche personnalisée et favoriser les échanges.



# S'initier aux réseaux sociaux pour être un manager augmenté

**Programme** / 1 journée - 7h

**Matinée de 9:00 à 13:00**

**Mise en place d'un vocabulaire commun :**

- Présentation de l'évolution des technologies, des usages d'Internet et des réseaux sociaux.
- Présentation générique des réseaux sociaux et de l'objectif que vous pourrez définir à travers 3 dimensions.
- Présentation de l'environnement et des usages Twitter et LinkedIn (ou autres, en fonction des besoins).

**Après-midi de 14:00 à 17:00**

**Travail sur les éléments concrets et opérationnels de la mise en place, du lancement au fonctionnement** (de façon personnalisée adaptée au niveau de chaque participant et en fonction de leurs objectifs) :

- Comment s'inscrire.
- Comment communiquer.
- Comment sécuriser ses profils.
- Comment créer, identifier, développer son réseau relationnel et/ou informationnel.
- Comment trier les informations et éviter la surcharge d'information.

**Méthode pédagogique**

- Boîte à outils immédiatement applicable au cas précis des participants.
- Apports théoriques et pratiques à propos de la veille et la communication sur les réseaux sociaux.
- Pédagogie axée sur des travaux concrets en relation avec les besoins des participants.

**Prérequis**

- Les participants devront préparer des réponses à une check-list afin de gagner du temps lors de l'atelier et d'aider les intervenants à personnaliser au mieux l'intervention.

## Tarifs & Inscriptions

Inter  
650 HT  
(777,40 € TTC)

Tarif intra sur demande  
Convention formation  
possible

## Contact

maryline.gerlach@  
boostzone.fr  
T +33 (0)6 77 11 34 48