



# Bâtir une stratégie augmentée en s'appuyant sur les nouveaux modèles de travail

Améliorer la stratégie et l'efficacité de l'organisation de son entreprise en utilisant les nouvelles façons de travailler

## Objectifs

Permettre à l'entreprise de tirer un avantage concurrentiel de l'évolution du monde du travail, en prenant en compte un certain nombre de facteurs stratégiques, qu'ils soient comportementaux (savoir attirer les meilleurs individus), organisationnels (évoluer dans un environnement « réseaux-centré ») ou opérationnels (mettre en place des systèmes plus efficaces).

Les participants acquerront :

1. Une compréhension fine des principaux changements à venir, une capacité à les traduire en une stratégie basée sur le capital humain.
2. Une connaissance des talents managériaux indispensables pour réussir dans ce nouveau contexte.
3. Des grilles de lecture opérationnelles leur permettant de devenir sur ces sujets des ambassadeurs et des agents de changement au sein de l'entreprise.

## Contexte

Le monde du travail, comme la société dans son ensemble, devient une gigantesque ruche collaborative qui évolue extrêmement rapidement. Des **facteurs démographiques** comme le papyboom, l'écart entre les besoins du marché de l'emploi et l'offre disponible, l'avènement du **bloc "Inde-Chine"**, l'importance croissante des **questions écologiques** sur le marché du travail, l'explosion des **réseaux sociaux**, les fractures sociales grandissantes à l'intérieur comme à l'extérieur des frontières, la rapidité **des innovations technologiques** et des gains de productivité résultant d'une connexion accrue entre les personnes, le savoir et les objets, sont quelques uns des facteurs à prendre à considération pour ausculter le capital humain, la ressource rare qui sera la plus complexe à gérer au cours des vingt prochaines années.

Utiliser ces changements comme levier stratégique et d'amélioration de l'efficacité de l'entreprise représente un enjeu complexe, que le manager doit comprendre et maîtriser pour que son entreprise acquière un avantage concurrentiel.

## Intervenant



**Dominique Turcq**, président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sociologie des organisations, assiste des dirigeants dans leurs programmes de transformation.  
Il dirige la conception pédagogique de ce programme.

## Participants

Cadres dirigeants en charge de questions de stratégie, de gestion du capital humain et du changement dans les grandes organisations.  
Responsables de zones géographiques ou de business units.

Optimum 10 participants.

Formation en français ou en anglais.

# Bâtir une stratégie augmentée en s'appuyant sur les nouveaux modèles de travail

## Programme / 1 journée - 7h

### Matinée de 9:00 à 13:00

- **Introduction générale**  
Les bouleversements en cours : la démographie, l'écologie, la technologie, les disparités économiques, le déséquilibre de la répartition des emplois et des personnes employables (mismatch).
- **Les outils de travail changent (atelier technologies)**  
Accent sur les éléments et les implications organisationnelles et stratégiques des grandes technologies émergentes, en particulier 2.0, BigData, géolocalisation, réalité augmentée et digitalisation.
- **Le lieu de travail change (atelier mobilité)**  
Atelier sur les implications concrètes de la mobilité notamment : BYOD, que devient le « bureau », développement des hubs, écologie et déplacement et valeurs du lieu de travail.

### Après-midi de 14:00 à 17:00

- **La société change (atelier « Sociologie »)**  
Atelier sur les bouleversements sociologiques et comportementaux et sur les changements dans la société et leurs implications dans le monde du travail, notamment réseaux sociaux, valeurs nouvelles autour du don et de la confiance, crowdsourcing des idées et du travail, nouveaux outils sociaux de formation et de développement. Rôles de RH et du développement des hommes dans ce contexte.
- **Le « People Asset Management » ou la stratégie s'appuyant sur le capital humain considéré comme un actif (atelier « Stratégie & Organisation »)**  
Atelier sur les implications organisationnelles et stratégiques, notamment comment gérer la hiérarchie horizontale, comment « reconnaître » la valeur des hommes, quelle nouvelle motivation, comment favoriser l'innovation, comment envisager l'évolution du business model, du modèle collaboratif, du modèle de liens sociaux entre les individus et leurs collaborateurs dans un avenir à court/moyen terme.

### Méthode pédagogique

Le séminaire est basé sur une alternance d'ateliers pratiques, d'apports théoriques et de synthèses relatives aux entreprises des participants. Les participants apprendront comment utiliser les changements à l'œuvre comme des leviers positifs, au travers de plusieurs schémas de réflexion et d'analyse. Ils recevront des clefs pour élaborer et mettre en place des scénarios adaptés à leur organisation.

Ce séminaire permettra aux participants de repenser la relation au travail en fonction du point de départ de leurs organisations, de leur tailles, de leurs états de globalisation, de leurs cultures, du niveau de sécurité souhaité, de l'intensité du désir de changement, etc.

### Prérequis

Des dossiers de lecture seront fournis et des travaux préparatoires simples seront demandés aux participants.

## Tarifs & Inscriptions

Inter  
950€ HT  
(1136,20€ TTC)

Tarif intra sur demande  
Convention formation  
possible

## Contact

maryline.gerlach@  
boostzone.fr  
T +33 (0)6 77 11 34 48