

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS BOOSTZONE 1ER SEMESTRE 2013

date	objet	salle	descriptif	lien
22-janv-13	Les nouveaux habits de la veille	Bedford	Dans un monde digital de big data, de transparence, de curation, de collaboration, de réseaux sociaux, comment organiser et optimiser sa veille ?	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-22-janvier-les-nouveaux-habits-de-la-veille/
19-févr-13	High touch / Low touch	Procope	Les nouvelles technologies d'automatisation, de communication et de nuage, en particulier, ont permis à des relations d'être soit low touch (par exemple une réservation en ligne) soit high touch (par exemple un entretien de licenciement en face à face). Comment gérer l'équilibre entre les modes d'interactions?	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-19-fevrier-high-touch-low-touch/
28-mars-13	Comment le manager peut trouver des facteurs clés de succès dans l'échec	Bedford	L'échec d'un dirigeant ou d'un manager peut aussi être la base pour rebondir. Comment en tirer les conséquences quant au développement des hommes notamment pour prévenir les échecs, préparer aux deuils et aux rebonds? Quel accompagnement proposer aux managers et dirigeants en difficulté ?	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-28-mars-comment-faire-de-l-echec-un-tremplin/
09-avr-13	Big data	Procope	Ce chamboulement dans la façon de gérer les données et dans leur disponibilité va nécessiter de nouvelles compétences. Ce mini labo de recherche sera orienté sur les implications concrètes en management.	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-9-avril-bigdata/
16-mai-13	Le bureau de demain	Bedford	À quoi ressemblera le bureau de demain à une époque de mobilité, d'outsourcing, de travailleurs « libres », etc. ? Quelles nouvelles façons de se développer quand les frontières physiques de l'entreprise, comme les frontières du monde du travail, sont en train de se dissoudre sur le « nuage » ?	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-16-mai-le-bureau-de-demain/
13-juin-13	Neurosciences & indicateurs d'entreprise	Procope	Il existe de nombreux indicateurs financiers, commerciaux et opérationnels dans les entreprises. Comment se doter de nouvelles mesures sur le "mieux vivre" en entreprise (risques psychosociaux) ?	http://www.boostzone.fr/events/business-breakfast-13-juin-neurosciences-indicateurs-dentreprise/