



## Gérer ses flux d'information

Méthodes et outils pour gagner du temps, trouver de meilleures informations et devenir une source de référence qui fait progresser son organisation.

### Objectifs

De nombreux dirigeants et managers ont le sentiment de souffrir d'« infobésité ».

Comment trouver les meilleures aiguilles dans ce qui n'est plus une botte de foin mais une botte d'aiguilles ? Comment faire en sorte d'être mieux informé en y consacrant également moins de temps ? Comment utiliser au mieux ces informations pour devenir une personne réputée « bien informée » au sein de son organisation ? Comment utiliser ces informations pour aider son organisation à progresser dans son environnement ?

Cette formation vous aidera à vous interroger sur vos besoins informationnels et vous montrera comment mettre en place une surveillance fine et filtrée, au besoin multilingue. En fonction de vos besoins, la formation pourra montrer comment tirer la quintessence de l'intelligence et de l'expertise disponibles sur les réseaux sociaux.

### Intervenant

Cette formation sera assurée par **Terry Zimmer**, consultant et enseignant en veille, communication en ligne et e-réputation.



### Participants

Tout manager, dirigeant ou décideur ayant besoin d'identifier précisément ses besoins informationnels et voulant découvrir des méthodes et des outils de veille.

# Gérer ses flux d'information

**Programme / 1 journée - 7h**

**Matinée de 9:00 à 13:00**

**Apports théoriques et identification des besoins informationnels :**

- Information et Internet, définition d'un vocabulaire commun.
- Modélisation et définition des contours de nos besoins informationnels.
- Typologie des sources d'information, des informations et manière de les surveiller.
- Analyse d'une source, analyse de l'information.

**Après-midi de 14:00 à 17:00**

**Présentation d'un système de veille avec des outils gratuits (adapté aux besoins des participants) :**

- Démonstration d'outils de surveillance, de tri, de traduction,...
- Exploitation et diffusion de l'information

**Méthode pédagogique**

- Apports théoriques et surtout pratiques à propos de la veille et de la curation.
- Boite à outils immédiatement applicable au cas précis des participants.

**Parcours de la formation : 3 étapes**

- **Avant** : Les participants devront préparer des réponses à une check-list afin de gagner du temps lors de l'atelier et aider les intervenants à personnaliser au mieux l'intervention.
- **Pendant** : La formation se déroule en petits groupes (pas plus de six) pour permettre une approche personnalisée.
- **Après** : Le formateur reste à disposition par mail ou par téléphone durant une période de 8 semaines afin de vous accompagner et répondre au mieux aux problématiques concrètes rencontrées lors de la mise en œuvre.

## Tarifs & inscriptions

Convention de formation possible.  
Tarif intra sur demande.

## Contact

maryline.gerlach@boostzone.fr  
T +33 (0)6 77 11 34 48