



# Impact de la transformation digitale sur le management

*Comment gérer les autres et soi-même dans un nouvel environnement*

## Objectifs

À l'issue de cette formation, les participants seront capables :

- D'avoir une vision des opportunités offertes par le digital et des principaux impacts qu'il a sur le management des hommes et des processus
- De voir comment le numérique peut changer concrètement leurs façons de manager et de comprendre de quels nouveaux savoir-faire ils ont besoin de développer
- De savoir quelle posture managériale adopter face à leurs équipes, à l'environnement, aux nouveaux outils qu'offre le digital. De comprendre que cette posture peut être confortable moyennant quelques ajustements

## Intervenants

Cette formation sera assurée par des consultants expérimentés du réseau de l'Institut Boostzone, notamment :



**François Gassion**, consultant en Stratégie et Business Development, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels.



**Dominique Turcq**, président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sociologie des organisations, assiste des dirigeants dans leurs programmes de transformation. Il dirige la conception pédagogique de ce programme.

## Participants

Cadres supérieurs confrontés à la transformation digitale

# Réussir le lancement de sa communauté interne

## Programme / 1 journée - 7h

### Matinée de 9:00 à 13:00

#### Comprendre le contexte technologique, sociologique et économique dans lequel arrive la révolution

Le digital n'arrive pas seul, en se combinant à d'autres révolutions technologiques il déclenche de véritables révolutions dans les stratégies, les business modèles, le système social dans son ensemble.

La session explorera les interférences entre les technologies, la société, l'économie et permettra de saisir les différentes dimensions du nouvel écosystème digital.

#### Analyser l'impact du digital sur les organisations

Sur les structures: les organisations doivent être organisées différemment, notamment vers plus d'horizontalité et de nouvelles formes de communication. Mais cela ne veut pas dire qu'elles doivent devenir « plates » ou chaotiques.

Sur les systèmes: tous les systèmes et toutes les procédures de l'entreprise sont touchées par le digital, depuis les systèmes RH jusqu'au marketing ou l'audit ou la relation client. Les nouveaux systèmes sont différents mais peuvent être plus performants et plus conviviaux.

Sur la culture: la nature de la communication, de la circulation de l'information, de la façon dont les individus sont en relation les uns avec les autres, etc. est bouleversée. Le digital permet à la fois de nouvelles proximités, de nouvelles formes d'innovation et de nouvelles agilités au travail. Encore faut-il savoir aborder la nouvelle nature du travail.

### Après-midi de 14:00 à 17:00

#### Savoir identifier et savoir comment acquérir les savoir-faire essentiels au manager face à la transformation digitale:

- Relations aux autres dans un monde digitalisé
- Développement d'une vision nouvelle de l'organisation et du fonctionnement en son sein des principes d'information, d'évaluation, de développement des hommes.
- Adoption de nouvelles façons très concrètes de travailler qu'il s'agisse de relation au temps ou aux lieux, de systèmes techniques, de collaboration.
- Les nouvelles formes d'apprentissage: le collaboratif, le co-développement devient un moyen central de progresser dans ses compétences.
- Gestion de l'« obsolescence continue ».

#### Méthode pédagogique

- Apports conceptuels alternants avec des travaux sur des outils concrets, notamment des analyses des principaux éléments techniques du digital et leurs implications (du BigData et du prédictif/analytique au collaboratif et aux nouveaux outils de management)
- Forte implication de chacun et du groupe dans son ensemble
- Temps de réflexion collectifs afin de ne pas laisser de zones d'ombre

#### Prérequis

Des lectures post formation et des sites de références pourront être indiqués tout au long de la formation

Le programme ci-dessous est une illustration de notre savoir-faire sur ce thème. Pour être au plus près de vos besoins, nous réalisons un cadrage de votre demande en vue d'en préciser le contexte, les objectifs... puis nous rédigeons une proposition de formation sur mesure.

#### Tarifs

Formation en intra seulement, nous contacter  
Convention de formation possible

#### Contact

maryline.gerlach@  
boostzone.fr  
T +33 (0)6 77 11 34 48