

# L'Institut Boostzone

Recherche prospective sur l'entreprise, le management et le monde du travail

## Contact

Juliette Bosse-Platière  
juliette.jbp@boostzone.fr  
tél +33 (0)6 77 11 34 48

Dominique Turcq, Président  
tél +33 (0)6 61 41 48 95

## Site internet

[www.boostzone.fr](http://www.boostzone.fr)

## Devenir membre

Les travaux de l'Institut sont ouverts aux membres soutenant l'Institut par leur souscription au « Must Have », la base de la veille de l'institut (300 € TTC /an).

## Notre mission : contribuer à « l'augmentation » du Management

L'Institut Boostzone a pour mission de contribuer à « l'augmentation » des dirigeants pour les aider à transformer les bouleversements à venir en opportunités stratégiques. Pour cela il œuvre à ouvrir les esprits, explorer la nature des forces qui s'exercent sur la société et l'entreprise, évaluer leur impact sur le management.

### L'institut Boostzone

#### Côté recherche & développement

- Une veille continue et des travaux de recherche sur la prospective managériale
- Un groupe LinkedIn sur la veille ouvert à tous (Towards Augmented Management)
- Un groupe LinkedIn réservé aux membres (Boostzone Le Cercle)
- De courts laboratoires (3 heures, ouverts à tous)
- De grands laboratoires (1 journée, exclusivement sur invitation) de co-développement sur des enjeux de management
- Une maison d'édition d'ouvrages liés aux enjeux de management

### L'institut Boostzone

#### Côté conseiller de dirigeants

- Conférences pour dirigeants sur les grandes tendances technologiques, sociologiques et économiques affectant l'entreprise et le management
- Ateliers de travail en prospective managériale sur des points spécifiques au client
- Animation de Comex et de Codir en prospective et innovations managériales
- Ingénierie pédagogique et prestations pédagogiques pour des programmes de dirigeants et HiPos
- Coaching/ *sparring partner* quant aux enjeux de management face aux nouvelles tendances
- Conseil en changement interne face aux forces sociales, technologiques et économiques
- Etudes de prospective managériale et sur les enjeux du marché du travail
- Organisation de « laboratoires » de recherche spécifiques inter ou intra entreprises.

Plus d'information et de références sur le site [boostzone.fr](http://boostzone.fr)